

ACADYS



Optimisez la performance de votre entreprise grâce à l'IAG

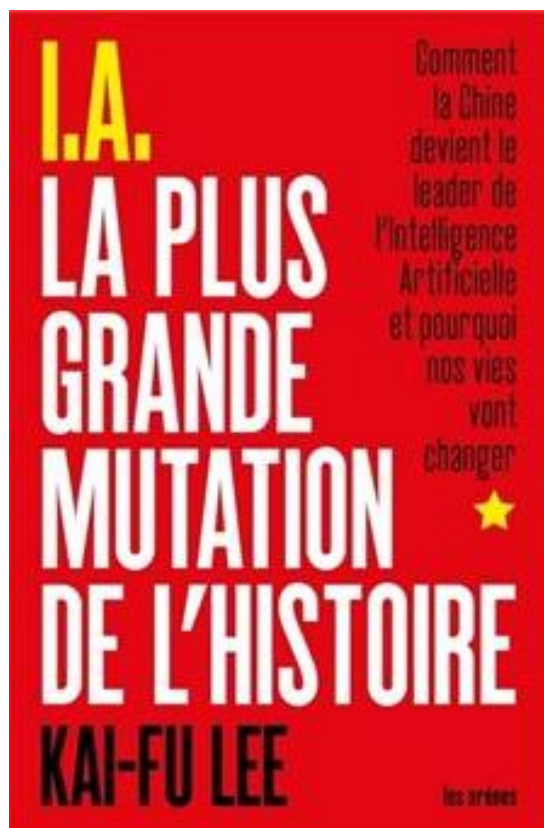
Les Rendez-vous de l'Economie

Nouméa, le 20 février 2025

Christophe LEGRENZI

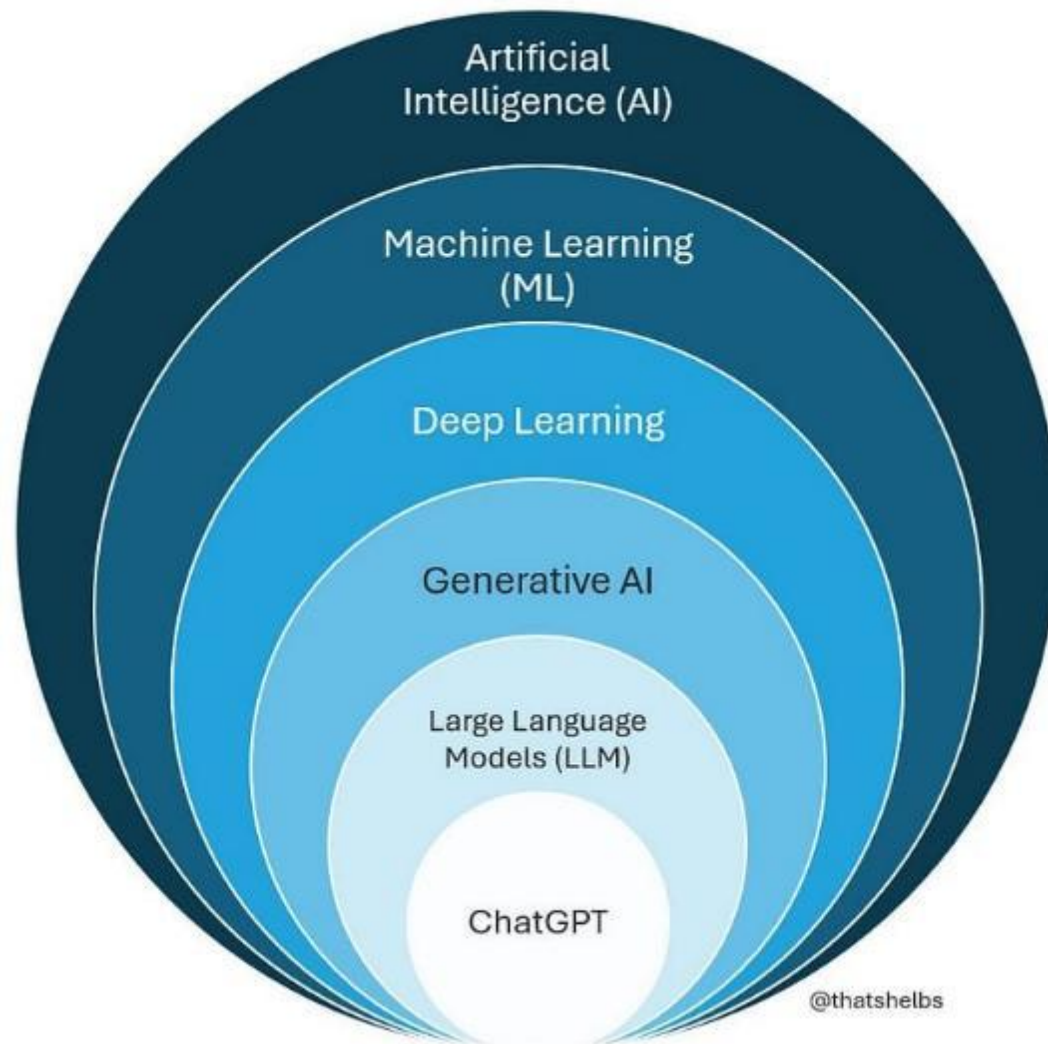


Pourquoi une telle conférence ?





De l'Intelligence Artificielle à ChatGPT





Du Collaborateur Augmenté à l'Entreprise Augmentée

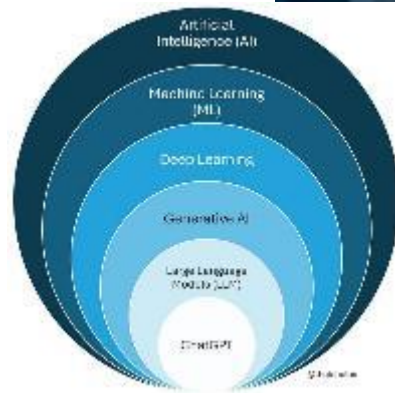


Du Collaborateur Augmenté à l'Entreprise Augmentée

Les 3 dimensions à considérer

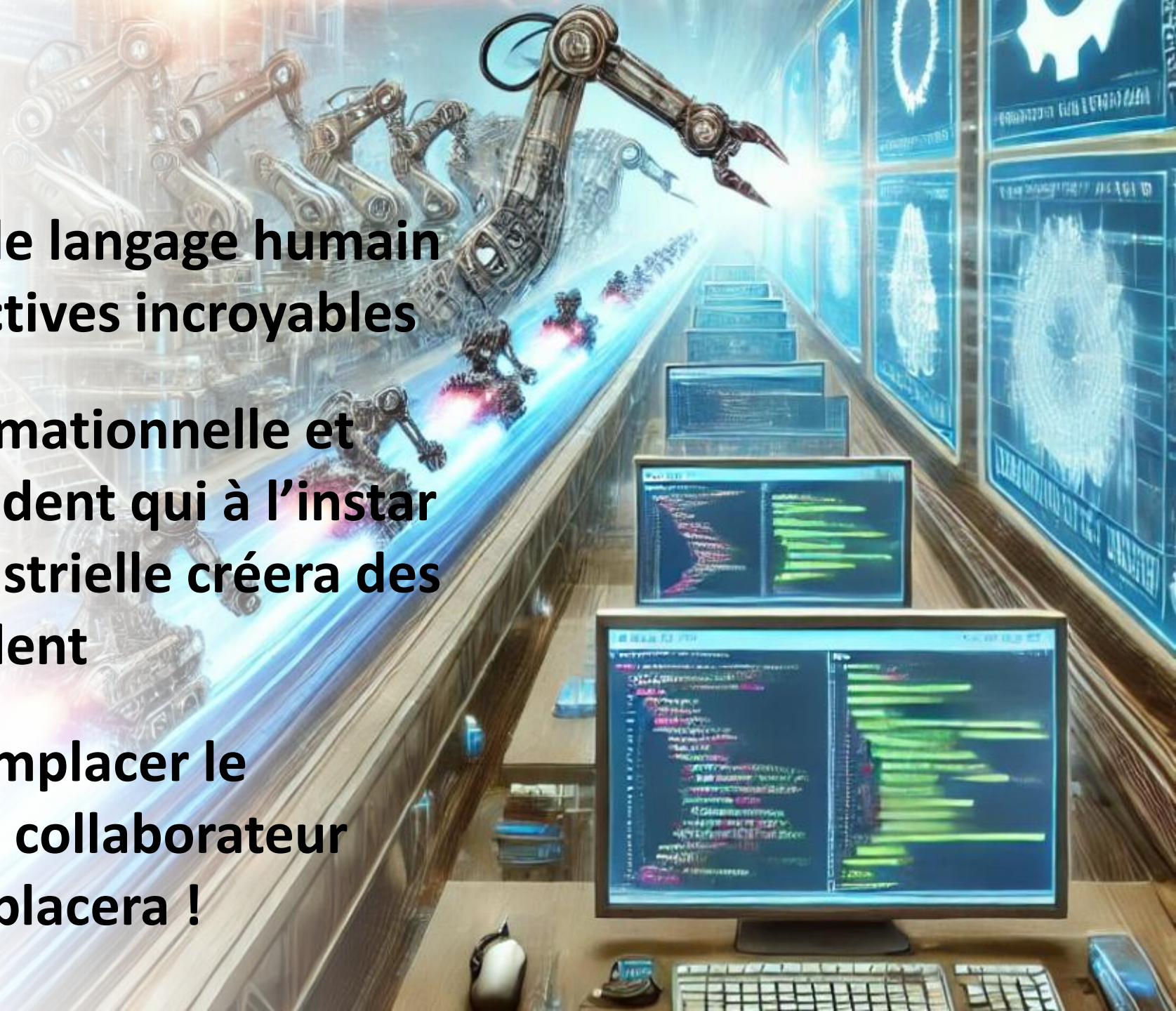
Les 3 leviers incontournables pour transformer nos organisations :

- 1. Les Agents Conversationnels**
- 2. Les Agents Intelligents**
- 3. Les architectures Multi-Agents**



Ce qu'il faut retenir :

- **La Machine maîtrise le langage humain générant des perspectives incroyables**
- **Une Révolution Informationnelle et Servicielle sans précédent qui à l'instar de la Révolution Industrielle créera des richesses sans précédent**
- **L'IA/IAG ne va pas remplacer le collaborateur, c'est le collaborateur augmenté qui le remplacera !**





Agenda

- 1. IAG : Retour sur les temps forts de Deepseek au Sommet de l'IA à Paris**
- 2. Optimiser vos frais généraux : Des solutions innovantes pour améliorer votre productivité**
- 3. Répondre aux marchés publics : Comment l'IA peut identifier les opportunités et optimiser les réponses aux appels d'offres**
- 4. Réaliser vos études marketing : Exploitation intelligente des données pour mieux comprendre les comportements clients et affiner vos stratégies commerciales**
- 5. Accélérer vos processus commerciaux : Automatisation de la prospection, optimisation des devis et adaptation aux besoins spécifiques**
- 6. Améliorer vos opérations : Impact de l'IA sur la production, la robotique, l'IoT et la sécurité**
- 7. Questions et Réponses**



Agenda

1. **IAG : Retour sur les temps forts de Deepseek au Sommet de l'IA à Paris**
2. Optimiser vos frais généraux : Des solutions innovantes pour améliorer votre productivité
3. Répondre aux marchés publics : Comment l'IA peut identifier les opportunités et optimiser les réponses aux appels d'offres
4. Réaliser vos études marketing : Exploitation intelligente des données pour mieux comprendre les comportements clients et affiner vos stratégies commerciales
5. Accélérer vos processus commerciaux : Automatisation de la prospection, optimisation des devis et adaptation aux besoins spécifiques
6. Améliorer vos opérations : Impact de l'IA sur la production, la robotique, l'IoT et la sécurité
7. Questions et Réponses



DeepSeek la start-up chinoise qui fait mieux qu'OpenAI pour 96% moins cher



- Le modèle DeepSeek-R1 atteint des performances comparables à celles du modèle o1 d'OpenAI pour les **tâches de mathématiques, de code et de raisonnement**. Pour soutenir la communauté, la start-up a mis en libre accès DeepSeek-R1-Zero, DeepSeek-R1 et six modèles denses distillés à partir de DeepSeek-R1 basés sur Llama et Qwen.

- L'une des spécificités de R1 est qu'il est entraîné en fin supervisé, comme c'est d'habitude
- Publié sous licence MIT, DeepSeek-R1 contrairement à OpenAI et à son écosystème

● DeepSeek : Une intelligence artificielle pour armer le reste du monde ?

Tariq KRIM

- Le coût d'entraînement pour la famille responsable. Elle affirme n'avoir utilisé 10 millions de dollars pour développer ce modèle sur des processeurs graphiques et 100 millions de dollars de coût de calcul.
- Le modèle DeepSeek R1 a été entraîné sur des données publiques pendant la plupart des opérations.
- Quand un million de jetons coûte 0,55 dollar, le coût d'entrée est de 15 dollars en entrée et de 60 dollars de sortie respectivement 27,27 fois et 27,40 fois moins cher que celui de DeepSeek.



par renforcement, et non pas en réglage fin. MoE = Mixture of Experts.

et de commercialisation,

sur une durée de **2 mois**, d'après ses estimations () de Nvidia, et déboursé seulement 5,6 millions de dollars. Par comparaison aux 25 000 millions de dollars dépensés pour entraîner son modèle GPT-4.

seuls **37 milliards de paramètres** sont utilisés.

Pour l'API du modèle de DeepSeek, le prix d'entrée et de sortie de l'API o-1 sont respectivement 10 fois et 10 fois moins chers que ceux de DeepSeek.

- L'arrivée de Deepseek a généré une **perte de capitalisation boursière de plus de 1000 milliards \$** dont 600 pour Nvidia...



DeepSeek : une véritable révolution ?

Le décryptage des experts Acadys...



1. **DeepSeek** est une start-up chinoise dont le modèle R1 est apparu le 20 janvier 2025.
2. Utilisation de **modèles LLM open-source** comme Meta LLama et Qwen d'Alibaba.
3. Architecture utilisant les technologies **RAG**, GraphRAG voire StructRAG et RIG.
4. Optimisation des ressources et spécialisation du modèle avec **l'architecture MoE** popularisée par le français Mistral.
5. Amélioration de la cohérence et précision des réponses grâce au concept **Chain of Thoughts**.
6. Utilisation d'algorithmes comme **GRPO** pour des tâches complexes via l'apprentissage par renforcement.
7. Techniques de compression de modèles comme **GPTQ** ou **GGUF** pour optimiser le modèle Llama.

Conclusion : une innovation facilement reproductible en France !

Sommet de l'IA : une semaine historique du 6 au 11 février à Paris – Acadys invité par L'Elysée 😊 !



1. Investissements Massifs :

- **109 milliards d'euros d'investissements** privés en France pour l'IA
- Construction de centres de données et développement d'infrastructures de calcul (1GW versus Jean Zay 2MW = x 500 !)

2. Coopération Internationale : 58 pays signent une déclaration pour une IA "ouverte", "inclusive" et "éthique"

3. Cinq thèmes principaux : l'IA au service de l'intérêt public, l'avenir du travail, l'innovation et la culture, l'IA de confiance, et la gouvernance mondiale de l'IA

4. Plus d'une centaine d'actions et engagements concrets ont été annoncés autour de trois axes : donner à chacun les moyens de s'approprier la révolution de l'IA, favoriser le développement d'une IA durable et renforcer le système international de gouvernance de l'IA



L'annonce du Président Trump le 21 janvier 2025 : 500 milliards de dollars d'investissements

- Dès son arrivée au pouvoir, Donald Trump annonce le projet « **Stargate** » qui représente **le plus gros investissement en infrastructures d'intelligence artificielle : 500 milliards de dollars** qui représente un enjeu majeur pour les États-Unis et pour le reste du monde.
- Il sera financé avec le concours de trois des plus grandes entreprises technologiques américaines ; OpenAI, SoftBank et Oracle dans une co-entreprise nommée « Stargate ». Microsoft pour le Cloud et Nvidia pour les puces se joindront à cette nouvelle galaxie. Cette co-entreprise construira des centres de données à travers le pays pour « alimenter la prochaine génération d'IA ».
- Un investissement stratégique qui stimulera l'innovation et la recherche, le développement d'entreprises technologiques et de start-ups spécialisées en IA. Il aura des impacts dans des domaines comme la santé, la sécurité, les services publics, le transport ou l'agriculture.
- 100.000 emplois seront créés comme des développeurs, data scientists, data analystes et architectes voire des cogniticiens ou éthiciens.
- L'objectif annoncé est de rester le **leader mondial de l'IA** loin devant la Chine !



Des investissements massifs en IA/IAG

Investissements des GAFAM en **2023** : **151 milliards de dollars**

en **2024** : **246 milliards de dollars (+63%)**

Investissements annoncés en **2025** :

- Amazon : > 100 milliards de dollars
- Microsoft : 80 milliards de dollars
- Google : 75 milliards de dollars
- Meta/Facebook : 60-65 milliards de dollars
- Apple : 12 milliards de dollars
- Total **2025** : > **330 milliards de dollars**

Le 11 février, Ursula von der Leyena annoncé que l'Union européenne souhaitait "*mobiliser 200 milliards d'euros, dont 150 milliards venant de grands groupes, pour des investissements dans l'intelligence artificielle en Europe*" dans le cadre d'une alliance, baptisée **EU AI Champions Initiative**, regroupant plus de 60 entreprises !

Après recherche ces 200 milliards seront investis sur 5 à 10 ans soit : **20 à 40 milliards par an !**



Sécurité des données dans les LLM (large language model)

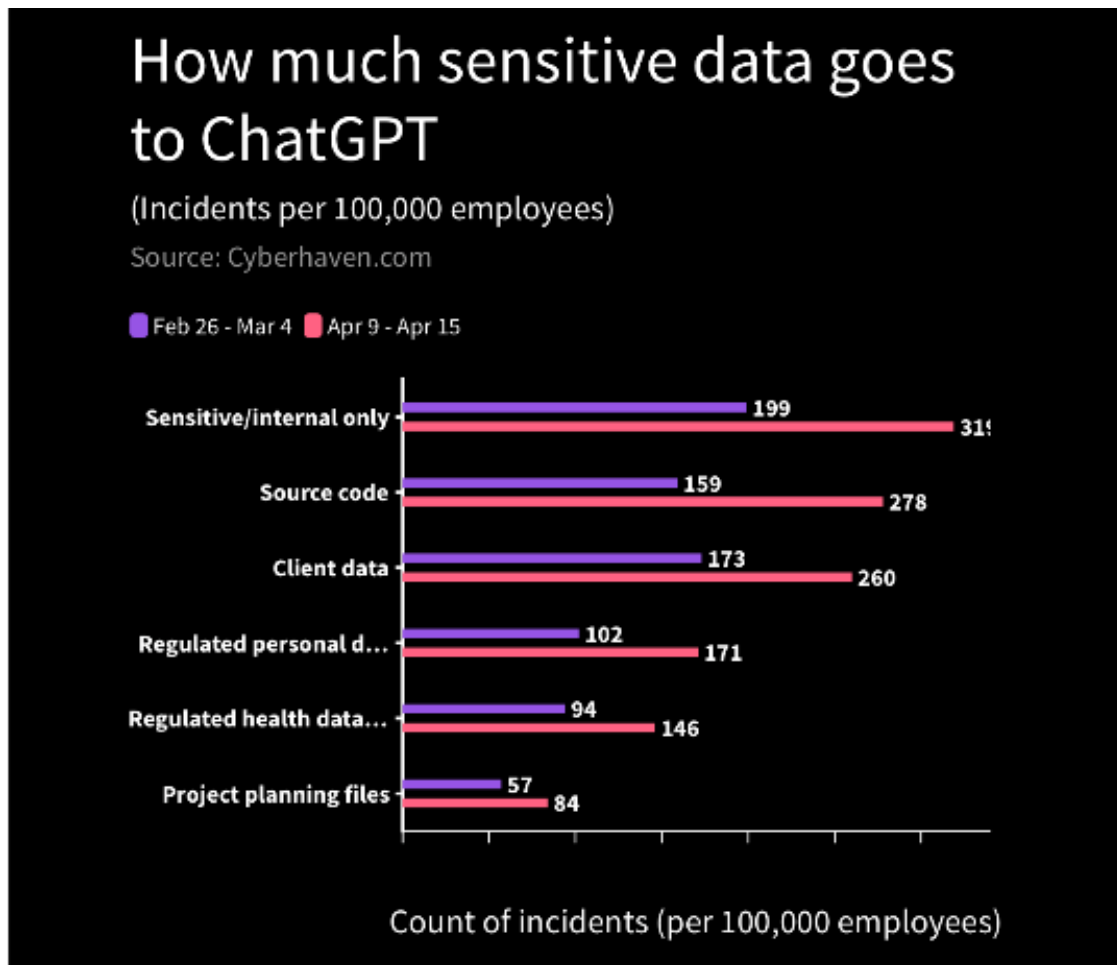


Scenarios	Solution Publique (fermée)	Solution Commerciale (fermée)	Solution Open Source en partenariat	Solution interne modèle LLM Open Source + Fine tuning
Exemples	ChatGPT	ChatGPT Entreprise	Paradigm (LightOn)	Mistral, Chat colossal, Vigogne, Le Koala...
Avantages	Puissance Confort SaaS Support	Puissance accrue (longueur de contexte en particulier) Règle a priori le problème de confidentialité	Permet de récupérer une solution clés-en-mains souveraine et qui respecte la confidentialité des données	Solution sur-mesure pour les cas d'usage ciblés, souveraine et confidentielle
Inconvénients	Problème de confidentialité des données	Coûts non contrôlés dépendant des politiques commerciales d'OpenAI donc de Microsoft	Moins performante que ChatGPT car la base de données d'entraînement est beaucoup plus faible donc capacité de généralisation restreinte	Données nécessaires Temps passé à personnaliser l'IA générative : investissements humains en compétences et en préparation des données

Aspect	Modèle Open Source	Modèle Propriétaire
Transparence	Code source accessible pour inspection et audit.	Code source non accessible, dépendance envers le fournisseur.
Contrôle	Possibilité de modifier et personnaliser le modèle.	Aucun contrôle sur le modèle, dépendance envers les mises à jour du fournisseur.
Confidentialité	Peut être déployé localement pour garder le contrôle sur les données.	Risque potentiel d'accès aux données par le fournisseur.
Sécurité	Mises à jour fréquentes grâce à la communauté, mais nécessite une expertise interne.	Protections intégrées et support dédié, mais dépendance envers le fournisseur.
Conformité	Plus facile à auditer pour la conformité réglementaire.	Difficulté à garantir la conformité sans accès au code source.
Support	Support communautaire, partage des connaissances.	Support commercial dédié, mais coût potentiellement élevé.
Dépendance	Indépendance vis-à-vis d'un fournisseur unique.	Dépendance envers un fournisseur pour les mises à jour et le support.



Regard sur le volet sécurité du LLM le plus utilisé



ChatGPT :

- 300 millions utilisateurs hebdomadaire
- 1 million d'utilisateurs payant

IMPORTANTANCE DE SE FORMER

Sur 100.000 personnes :

- **43 fuites de dossiers sur des projets sensibles** (cf. document d'acquisition d'un terrain pour un parc à thème)
- **130 fuites de données client** (cf. document envoyé à un cabinet d'avocats par son client)
- **119 fuites de code source**
- **150 fuites de données confidentielles** (cf. un mémo pour gérer une action réglementaire à venir de la part du gouvernement).



Conseil d'ami 😊 !

Comment protéger ses données sous ChatGPT et consors ?



- 300 millions d'utilisateurs actifs par semaine
- 3 milliards de prompts par mois
- 95% des entreprises du Top 500 utilisent GenAI

ChatGPT o3-mini ▾

Protect your data 1/2

Settings

Protect your data 2/2

General

Improve the model for everyone

Off >

Notifications

Shared links

Manage

Personalization

Speech

Export data

Export

Data controls

Delete account

Delete

Builder profile

Connected apps

Security

Subscription



Agenda

1. IAG : Retour sur les temps forts de Deepseek au Sommet de l'IA à Paris
2. **Optimiser vos frais généraux : Des solutions innovantes pour améliorer votre productivité**
3. Répondre aux marchés publics : Comment l'IA peut identifier les opportunités et optimiser les réponses aux appels d'offres
4. Réaliser vos études marketing : Exploitation intelligente des données pour mieux comprendre les comportements clients et affiner vos stratégies commerciales
5. Accélérer vos processus commerciaux : Automatisation de la prospection, optimisation des devis et adaptation aux besoins spécifiques
6. Améliorer vos opérations : Impact de l'IA sur la production, la robotique, l'IoT et la sécurité
7. Questions et Réponses



Assistant de rédaction : productivité et qualité

Bénéfices :

- Économie de temps significative
- Diminution des erreurs
- Amélioration de la cohérence

Chat GPT : QI Verbal = 155
Top 0,001% de la population
(source : Eka Roivainen,
psychologue finlandais)

Claude

Using limited free plan Upgrade

☀️ Good afternoon, Yy

Rédige un contrat commercial entre deux parties.

Claude 3.5 Haiku Concise

Collaborate with Claude using documents, images, and more

NEW Analysis tool
Upload CSVs for Claude to analyze quantitative data with high accuracy and create interactive data visualizations. [Try it out](#)

Your recent chats View all →

- Commercial Contract Between Two Parties 1 minute ago
- Generic Commercial Contract 4 minutes ago
- Commercial Contract Template 2 hours ago
- Decoding Chemical Nomenclature




Traitement des courriels accélérés

Cas d'usage :

- Rédaction d'un mail
- Résumé des mails
- Réponse au mail

Kramer vs. Kramer 😊 🔗 ✓ ↶ ↷ →


 ● **Vincent SAMMIEZ** <vincent.sammiez@acadys.com>
À : ● Adrien Bock Aujourd'hui à 15:56

Cher maître,


Je reviens vers vous quant à l'affaire citée en objet, dont nous avons parlé récemment. Comment comptez-vous prouver que les éléments de préjudice avancés sont directement imputables aux actions de l'accusé ?

A vous lire à ce sujet

Bien à vous



Vincent Sammiez
Directeur Conseil



**Lauréat du Prix d'Intelligence Artificielle
et du Grand Prix du Jury - Cas d'OR 2024**

Mail : vincent.sammiez@acadys.com
Tél. : [+33 \(0\)1 40 20 41 41](tel:+330140204141)
Mob. : [+33 \(0\)6 70 02 05 96](tel:+330670020596)
<http://www.acadys.com>
<https://fr.linkedin.com/company/acadys>

Acadys France
7 Cité du Midi
75018 Paris



Analyser les données dans Excel

Advanced Analysis

This sheet will include all Python code generated by Copilot.

Load data from Sales by Product, SalesUnique2

```
[+] DataFrame
```

Preview	Date	Product ID	Product Name	Category	Sales Channel	Units Sold	Total Revenue
0	8/1/2024	FC-3001	Basic	Fast Chargers	Direct	118	1327500
1	8/1/2024	FC-3002	Plus	Fast Chargers	Direct	112	1050000
2	8/1/2024	CC-2001	Standard	Commercial Chargers	Distributor	101	340875
3	8/1/2024	CC-2002	Advanced	Commercial Chargers	Direct	99	445500
4	8/1/2024	CC-2001	Standard	Commercial Chargers	Direct	97	327375
...
4531	3/1/2021	HC-1001	Basic	Home Chargers	Distributor	3	3000
4532	3/1/2021	PC-4001	Standard	Public Chargers	Direct	2	9000
4533	3/1/2021	PC-4001	Standard	Public Chargers	Distributor	2	9000
4534	3/1/2021	PC-4003	Pro	Public Chargers	Direct	2	45000
4535	3/1/2021	PC-4003	Pro	Public Chargers	Distributor	2	45000

```
Python
```

```
1 #Visualize total revenue by category  
2 over time  
3 import seaborn as sns  
4 import matplotlib.pyplot as plt  
5 # Convert 'Date' column to datetime if
```

Understanding your data...

Stop generating

Using this workbook

Ask a question, or tell me how I can help

- Automatisation des analyses
- Modélisations de données
- Création de tableaux
- Réduction des erreurs
- Rapidité d'exécution
- Analyse avancée



Enregistrement des entretiens et compte-rendu

- Cas d'usage :
 - Audience
 - Brainstorming
 - Réunion
 - Collecter les besoins
 - 100 % confidentiel
 - Respect RGPD
- Solution française

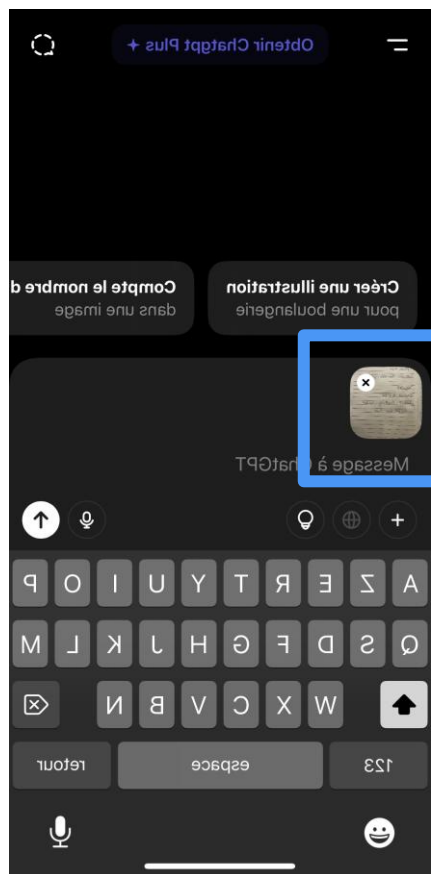
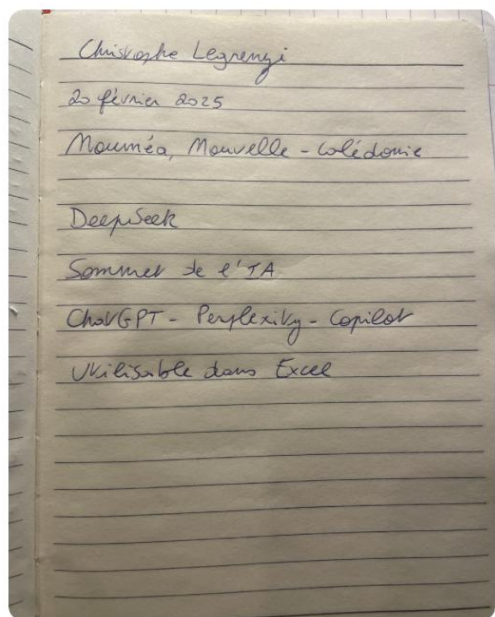
noota



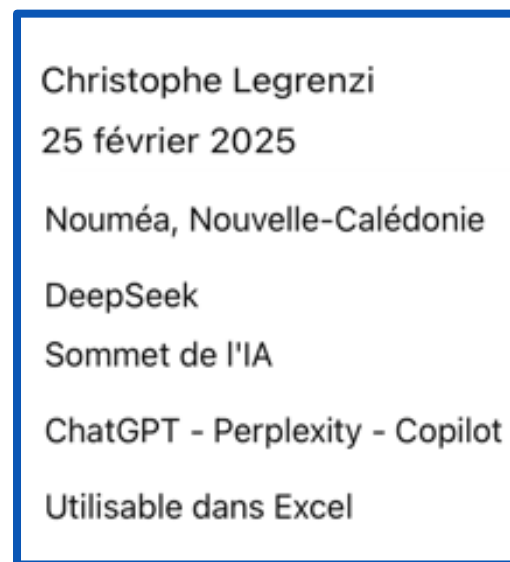


Océrisation des documents grâce à l'IAG

Etape n°1 : prendre une photo de mes notes



Etape n°2 : océrisation via une IAG (ChatGPT)



Bénéfices :

Le traitement manuel des documents peut coûter entre 4 et 6 euros et plusieurs minutes par document. **L'OCR traditionnel réduit ce coût à 1-2 euros**, tandis que les solutions d'AI OCR abaissent davantage ce montant à **moins de 0,50 euro et moins de 15 secondes !**

Cas d'usage :

- tri et encodage de factures
- Tout type de document comptable ou RH
- CV, etc.



Agenda

1. IAG : Retour sur les temps forts de Deepseek au Sommet de l'IA à Paris
2. Optimiser vos frais généraux : Des solutions innovantes pour améliorer votre productivité
3. **Répondre aux marchés publics : Comment l'IA peut identifier les opportunités et optimiser les réponses aux appels d'offres**
4. Réaliser vos études marketing : Exploitation intelligente des données pour mieux comprendre les comportements clients et affiner vos stratégies commerciales
5. Accélérer vos processus commerciaux : Automatisation de la prospection, optimisation des devis et adaptation aux besoins spécifiques
6. Améliorer vos opérations : Impact de l'IA sur la production, la robotique, l'IoT et la sécurité
7. Questions et Réponses



Répondre à un appel d'offres

Sources :

Site web
Fichiers

Word, PDF, PPTX

Cas usages :

Comparer des contrats
Analyser cadre juridique
Etude de marché...

LLM : Gemini 1.5

- Fenêtre de tokens >1 million (jusqu'à 55 fichiers)
- Analyse multi-modale (texte, image, audio)
- Qualité supérieure



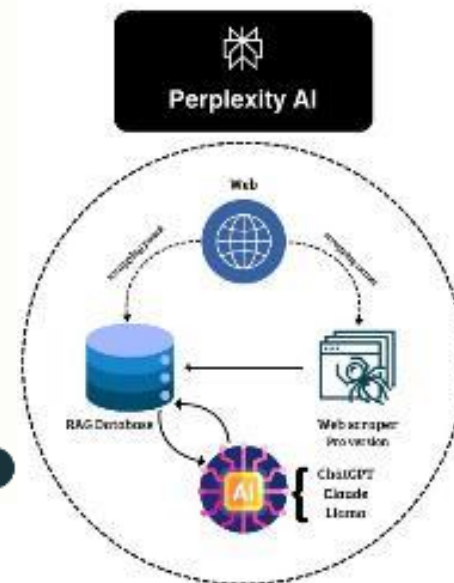
Agenda

1. IAG : Retour sur les temps forts de Deepseek au Sommet de l'IA à Paris
2. Optimiser vos frais généraux : Des solutions innovantes pour améliorer votre productivité
3. Répondre aux marchés publics : Comment l'IA peut identifier les opportunités et optimiser les réponses aux appels d'offres
4. **Réaliser vos études marketing : Exploitation intelligente des données pour mieux comprendre les comportements clients et affiner vos stratégies commerciales**
5. Accélérer vos processus commerciaux : Automatisation de la prospection, optimisation des devis et adaptation aux besoins spécifiques
6. Améliorer vos opérations : Impact de l'IA sur la production, la robotique, l'IoT et la sécurité
7. Questions et Réponses



Trouver des informations pour une étude de marché

- Trouver des informations sourcées
- Naviguer à travers toute la toile
- Bénéficier du multi-agent

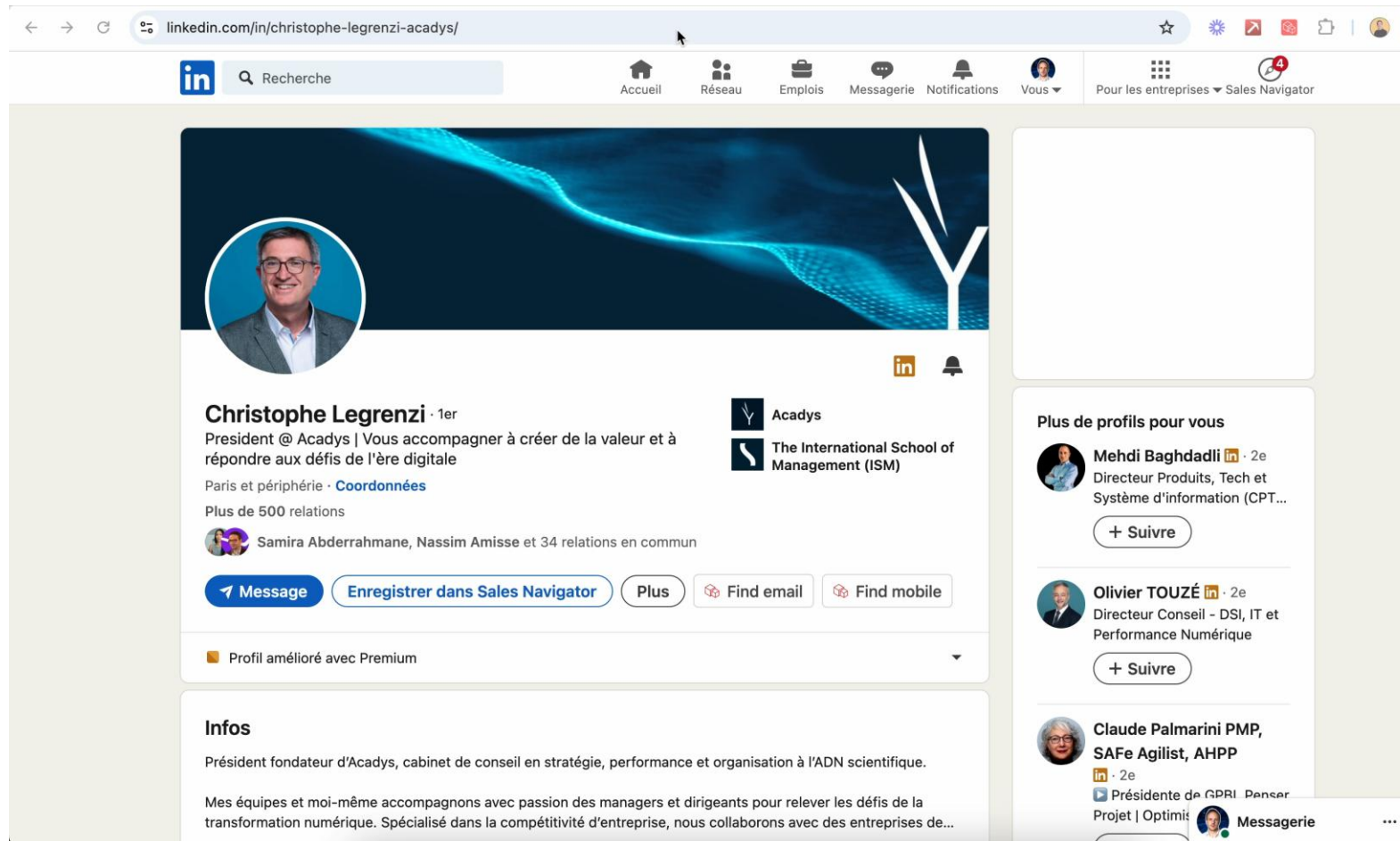




Agenda

1. IAG : Retour sur les temps forts de Deepseek au Sommet de l'IA à Paris
2. Optimiser vos frais généraux : Des solutions innovantes pour améliorer votre productivité
3. Répondre aux marchés publics : Comment l'IA peut identifier les opportunités et optimiser les réponses aux appels d'offres
4. Réaliser vos études marketing : Exploitation intelligente des données pour mieux comprendre les comportements clients et affiner vos stratégies commerciales
5. **Accélérer vos processus commerciaux : Automatisation de la prospection, optimisation des devis et adaptation aux besoins spécifiques**
6. Améliorer vos opérations : Impact de l'IA sur la production, la robotique, l'IoT et la sécurité
7. Questions et Réponses

Aide rédactionnelle sur LinkedIn



Utilisateurs LinkedIn total :

>1 milliard comptes actifs

Utilisateurs LinkedIn NC :

72.000 comptes actifs

Rédaction de publications

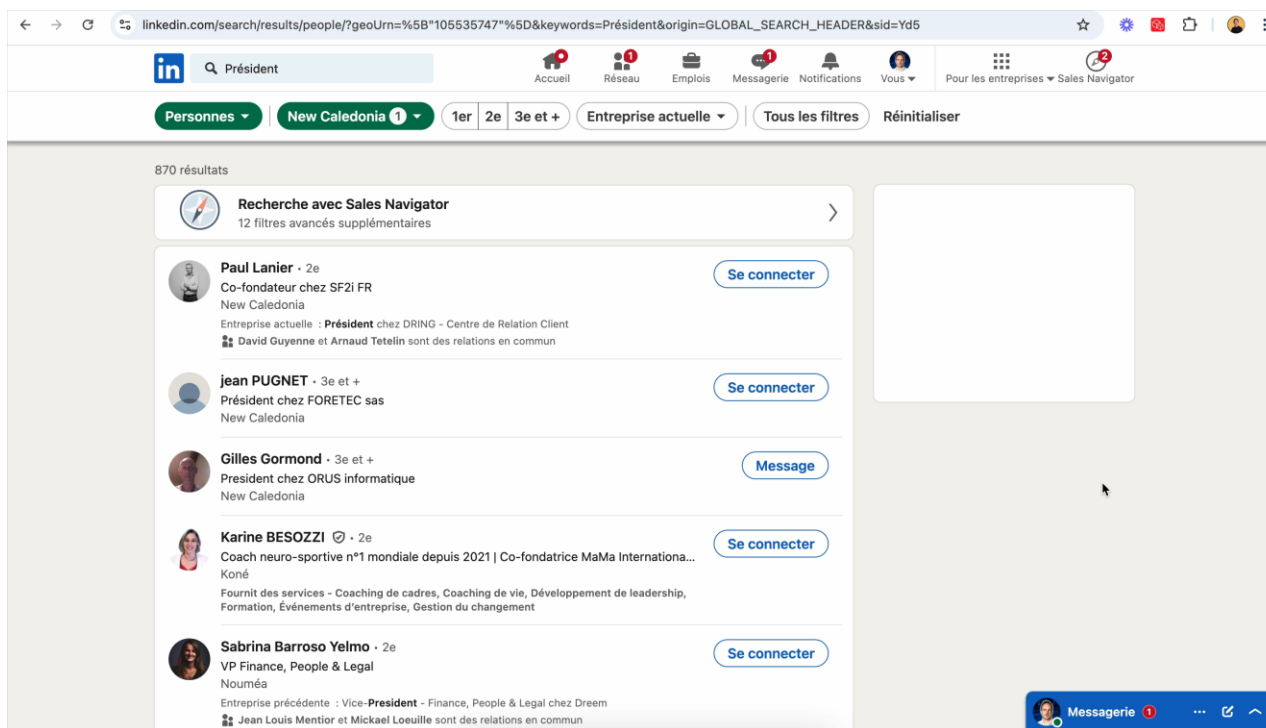
Style sur-mesure

Gain de temps

Aide pour écriture



Trouver vos prospects sur LinkedIn



AVANT

- Interagir avec 200 comptes/mois
- Envoi message manuel et individuel
- Rediriger 10 leads / mois sur son profil

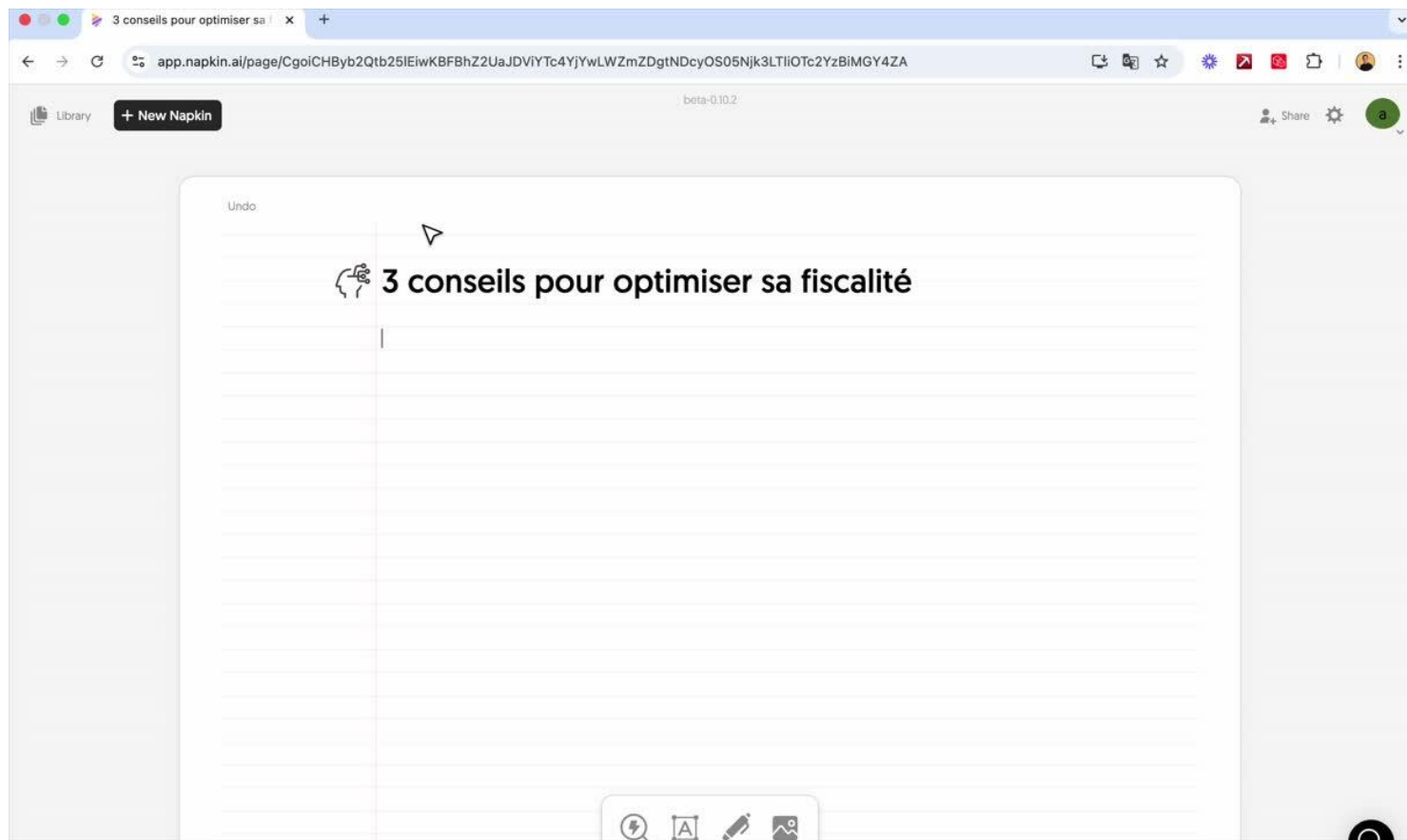
—

APRÈS

- Interagir avec 10.000 comptes/mois
- Envoi messages personnalisés
- Rediriger 1000 leads / mois sur son profil



Modéliser une situation avec des visuels impactant



NAPKIN

Gain de temps

Coût réduit

Efficacité opérationnelle

- Illustrer des présentations ou des Publications
- Modéliser une situation
- Expliquer des concepts complexes avec une image



Réaliser un questionnaire de satisfaction

forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?origin=NeoPortalPage&subpage=design&id=DI4dsRuf1kS5TCThCyQSOV4t7cKqmtNoh9Wh5L5UTNUNExQR...

Forms

Questionnaire sans titre - Enregistré

Style Paramètres Aperçu Collecte des réponses Voir les réponses Présenter

Brouillon avec Copilot

Réalise

8 / 10000

Générer Afficher les invites

Modèles

Cas d'usages :

- Sondages et feedback
- Quizz et évaluations
- Formulaire d'inscription
- Formulaire de sécurité



Agenda

1. IAG : Retour sur les temps forts de Deepseek au Sommet de l'IA à Paris
2. Optimiser vos frais généraux : Des solutions innovantes pour améliorer votre productivité
3. Répondre aux marchés publics : Comment l'IA peut identifier les opportunités et optimiser les réponses aux appels d'offres
4. Réaliser vos études marketing : Exploitation intelligente des données pour mieux comprendre les comportements clients et affiner vos stratégies commerciales
5. Accélérer vos processus commerciaux : Automatisation de la prospection, optimisation des devis et adaptation aux besoins spécifiques
6. **Améliorer vos opérations : Impact de l'IA sur la production, la robotique, l'IoT et la sécurité**
7. Questions et Réponses

Nettoyage industriel

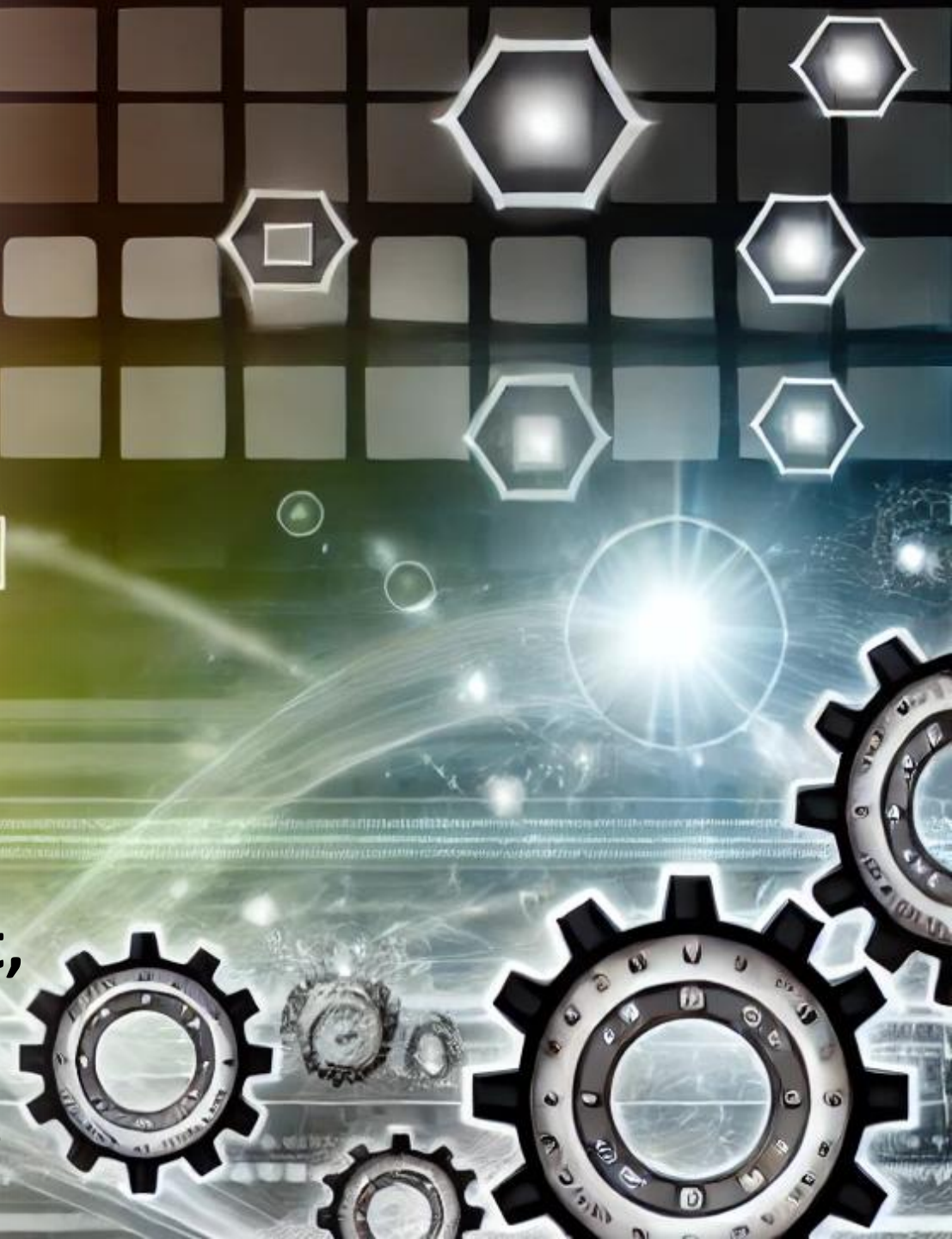


Construction



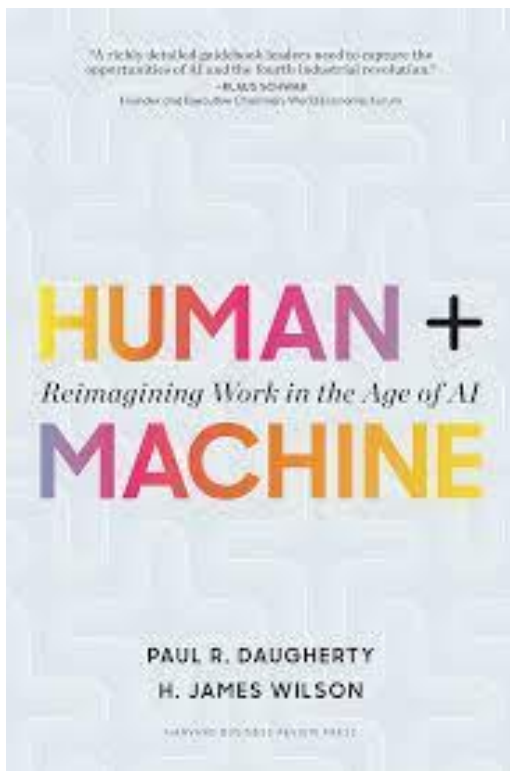
Ce qu'il faut retenir :

- **Nous vivons dans un monde façonné par la Révolution Industrielle qui minore aujourd'hui l'importance de l'innovation et de la Culture Projet**
- **La Révolution Servicielle apporte de nouveaux concepts et nous oblige à changer de paradigme/logiciel**
- **La création de Valeur, le Management, l'IA et l'IAG sont au cœur de la Transformation de nos organisations !**





En route vers le collaborateur voire l'entreprise augmentée...



Paul R. Daugherty, H.
James Wilson, 2018
(un ouvrage visionnaire)

Pour les auteurs, la collaboration entre humains et intelligences artificielles repose sur des compétences dites de « **fusion** » en **réinventant les façons de travailler**, en **s'apprenant mutuellement** et en **réinventant les modèles**.

Ces nouvelles « **fusion skills** » engendrent notamment :

- **Réhumanisation du temps** : consacrer son temps sur des activités à plus forte valeur ajoutée (cf. socialisation, réflexion, créativité)
- **Capacité à interroger/utiliser intelligemment** la machine
- **Développement du jugement critique**

Pour atteindre cette « **fusion holistique** » des actions doivent être engagées :

- **Acculturer les décideurs** aux enjeux de l'IA/IAG
- **Former** de manière poussée et approfondie ses collaborateurs
- Fixer un **cadre de gouvernance** pour éviter toute dérive et mauvaise pratique
- Organiser des **ateliers de travail** et lancer les premières expérimentations
- **Conduire le changement** en s'assurant de la **création de valeur**



Attention !





Aravind Srinivas,
Président de Perplexity AI
Invité au Sommet de l'IA

« **Nous ne voyons pas dans l'IA une concurrente de l'homme.** Au contraire, elle permet à notre singularité humaine – intuition, éthique, intelligence émotionnelle – de conquérir de nouveaux territoires inexplorés de la connaissance »

« La perception indienne de l'IA se différencie du reste du monde, en ce qu'elle voit dans ces outils n'ont pas un simple moyen d'accéder à l'information, mais bien un **chemin vers la sagesse.** L'IA ne nous fournit pas que des réponses. Elle nous offre surtout de **nouvelles questions** »

« Grâce à l'intelligence artificielle, nous pouvons aller plus loin. **Elle ne remplace pas notre pensée, elle l'amplifie** »

« **Pour la première fois dans l'histoire de l'humanité,** nous disposons d'un **outil capable de transmettre le savoir librement et de nourrir la réflexion** au-delà des barrières frontières et des barrières de la langue »



Agenda

1. IAG : Retour sur les temps forts de Deepseek au Sommet de l'IA à Paris
2. Optimiser vos frais généraux : Des solutions innovantes pour améliorer votre productivité
3. Répondre aux marchés publics : Comment l'IA peut identifier les opportunités et optimiser les réponses aux appels d'offres
4. Réaliser vos études marketing : Exploitation intelligente des données pour mieux comprendre les comportements clients et affiner vos stratégies commerciales
5. Accélérer vos processus commerciaux : Automatisation de la prospection, optimisation des devis et adaptation aux besoins spécifiques
6. Améliorer vos opérations : Impact de l'IA sur la production, la robotique, l'IoT et la sécurité
7. **Questions et Réponses**



Questions et Réponses



**Un grand MERCI pour
votre participation et
attention !**



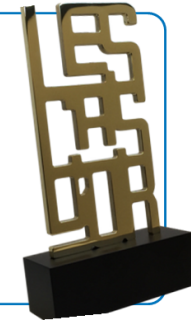
Leader en Stratégie et Intelligence Artificielle Générative

Pionnier de l'acculturation

Premiers à décrypter l'IAG à travers des conférences et séminaires de formations.
(Les fabuleuses opportunités de l'IAG)

Récompenses prestigieuses

Lauréats du **Cas d'Or IA 2024** labellisé "French Tech" et du **Grand Prix du Numérique**.



Méthodologie exclusive

Élaboration d'une démarche innovante de déploiement de l'IAG pour éviter le paradoxe de Solow et identifier les POCs à forte valeur ajoutée.

Choisi par les plus grands organismes de formation

Les experts Acadys sont sollicités par les plus grands centres de formation français internationaux.



Innovation pédagogique

Création d'un Campus Numérique à destination des collaborateurs.

Visibilité internationale

Invités au **Sommet de l'IA** à Paris les 10 et 11 février 2025

Clients de référence

Acadys a été sélectionnés par des entreprises technologiques de pointes, des organisations de premier plan ainsi que de nombreuses collectivités locales et territoriales pour les accompagner.



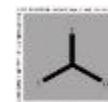


ACADYS



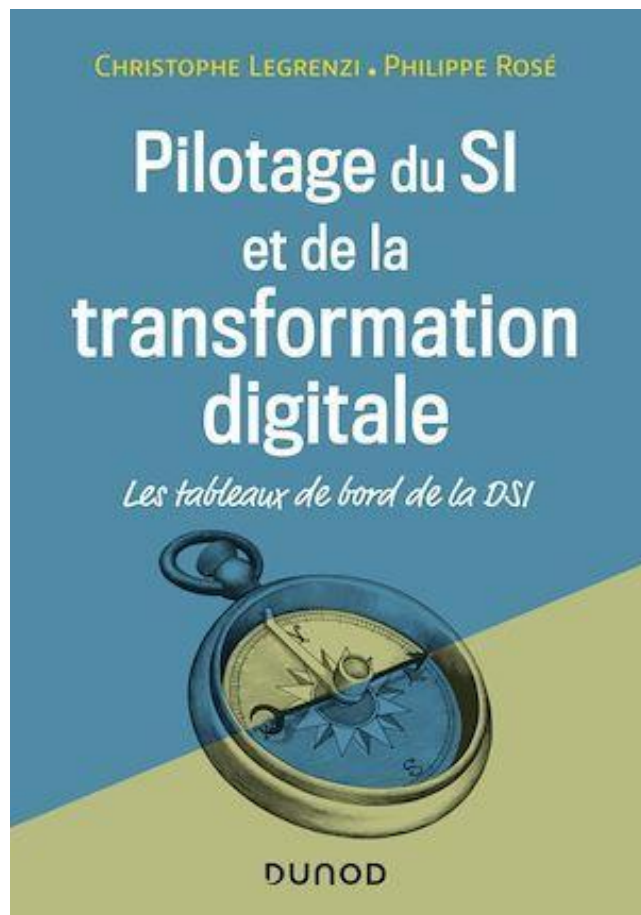
Le conférencier : Christophe Legrenzi

- **Président d'ACADYS International**, société de conseil, d'audit et de formation, spécialisée dans la stratégie, l'innovation et la transformation numérique des organisations.
- **Docteur ès sciences de gestion** (PhD IAE Nice Sophia Antipolis/CNRS), **Docteur ès International Business** (PhD International School of Management, ISM), **Ingénieur** en informatique industrielle, **Ingénieur** en informatique de gestion (PolyTech).
- **Auditeur certifié** en informatique (CISA) et en gouvernance d'entreprise et SI (CGEIT), ISACA.
- **Chercheur associé** à l'International School of Management (ISM) à Paris, New-York, Shanghai, Sao Paulo, Le Cap et Tokyo.
- **Professeur Associé à l'Ecole des Mines ParisTech** pour l'Executive MBA « Leading Innovation in a Digital World », Visiting Professor à HEC, ESC..., conférencier international.
- **Vice-président du club européen de la gouvernance des systèmes d'information** et délégué général pour la France.
- **Conseiller du Commerce Extérieur de la France** (décrets ministériels du 28 Mars 2008, du 17 avril 2013, du 24 février 2016, du 16 janvier 2019 et du 11 janvier 2022).
- **Administrateur de l'Association Nationale des Docteurs en Economie et Sciences de Gestion (ANDESE)**
- **Auteur de nombreux ouvrages, articles et enquêtes** sur le management des SI et du numérique.





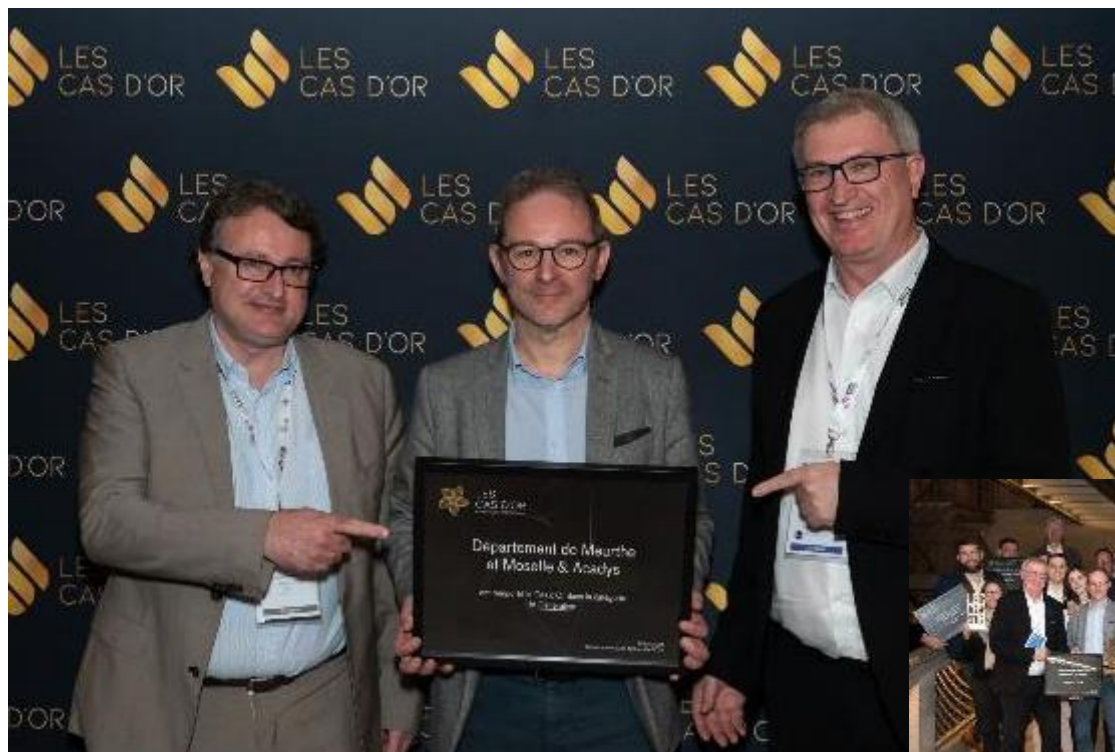
Les 2 derniers Ouvrages parus récemment





Démarche reconnue par le Cas d'OR IA et le Grand Prix 2024

Le 30 avril 2024, en clôture du NTF - Salon du Numérique Territorial Francilien, le CD 54 et Acadys ont obtenu **le cas d'OR de la catégorie "Intelligence Artificielle"**, ainsi que **le Grand Prix des Cas d'OR du Digital**, toute catégorie confondue !





ACADYS

w w w . a c a d y s . c o m

ACADYS International



Benoit DEFOUG Directeur Général

Groupe ACADYS
15, place du Tertre
F-75018 PARIS
Tél. +33 (0)1 40 20 41 41

Mobile +33 (0)6 61 20 10 20
benoit.defoug@acadys.com

Georges BRESSANGE Directeur R&D

ACADYS R&D
30, av. du Val d'Ajol
F-88370 Plombières les bains
Tél. +33 (0)1 40 20 41 41

Mobile +33 (0)6 87 18 88 17
georges.bressange@acadys.com

Christophe LEGRENZI Président Acadys International

Groupe ACADYS International
World Trade Center
Avenue Gratta-Paille 2
CH-1018 Lausanne
Tél. +41 (0)21 641 14 86

Mobile +33 (0)6 85 43 38 32
christophe.legrenzi@acadys.com