



Matinale

**La mobilité en situation de crise : un enjeu essentiel
pour les entreprises et leurs salariés**

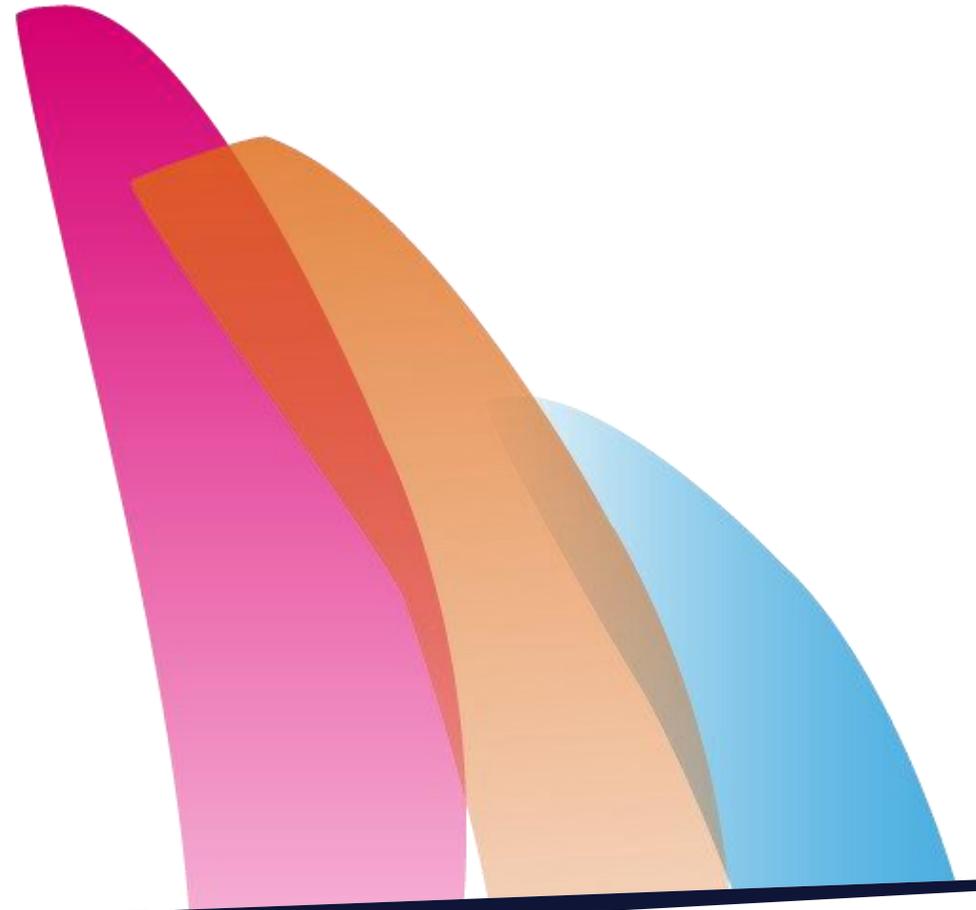
En partenariat avec



Les outils de la mobilité en entreprise



Catherine.glanois@tilt.nc



Contexte – Une mobilité mise à mal



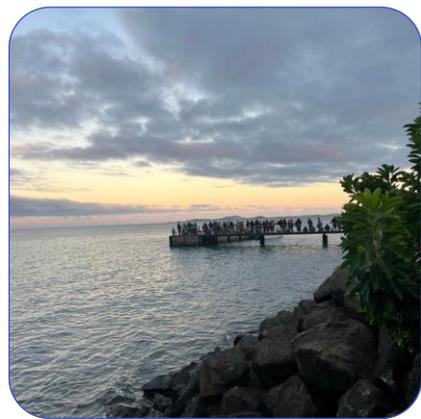
De nouvelles difficultés pour se déplacer.

Un sujet crucial sur le plan économique et social.



Enquête – 1 400 réponses

Contexte – Des solutions de débrouille, de solidarité



Navettes
publiques



Transporteurs



Taxis



Covoiturage

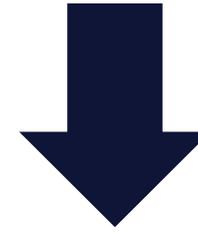


Modes doux

- > Solutions partielles qui nécessitent du cadre et des appuis
- > Nécessité d'une feuille de route et d'un pilotage de la mobilité



Club Mobilité
Dumbéa centre



Et nous, dans nos entreprises, que peut-on faire ?



Plan De Mobilité Employeur

Plan de Mobilité Employeur = favoriser la réduction de l'usage de la voiture individuelle

Bénéfices induits :



Exemple :
-40MF/an sur le budget carburant de la province Sud

Comment ? Quelles solutions concrètes ?



Mise en pool du parc,
outil de réservation
favorisant la réduction



Prise en charge
abonnement TC / navette
entreprise



Communication,
sensibilisation, challenges,
formation éco-conduite



Favoriser le covoiturage :
outil, incitations



Electromobilité : veh de
service, avantages aux
salariés (places, IRVE)



VAE de service,
stationnements,
douches



Télétravail, Tiers-
lieux, Visio, repas du
midi



Offrir des crédits
mobilité

Déroulé type d'un PDME



POSER UN DIAGNOSTIC

Identifier les besoins, les leviers, les freins. Diagnostic visuel, illustré par des cartographies, des analyses d'enquêtes. Mesure d'indicateurs de départ (coût, satisfaction, consommation carbone).



CONSTRUIRE UN PLAN D'ACTION

Démarche de co-construction avec les salariés.



ACCOMPAGNER AU CHANGEMENT

Lancer les actions.
Travailler l'engagement des pilotes et d'une communauté volontaire.
Valoriser les démarches.

Exemples de rendus

GBH



PILOTAGE
EUROPCAR, chef de projet PDME



DIRECTIONS MOBILISEES
BRANCHE MOBILITE GBH



COUTS :
28 MF POUR L'ACQUISITION DE 7 VEHICULES ELECTRIQUES
+ 450 000 XPF POUR L'ACQUISITION DE 2 TROTINETTES ELECTRIQUES (EQUIPEMENTS DE SECURITE + TRACKER GPS INCLUS)



OBJECTIF A ATTEINDRE :
ENCOURAGER L'USAGE DES VEHICULES ELECTRIQUES EN INTERNE



PARTENAIRES
ACE, SYNERGIE



Action n°1 - RENFORCER L'ADOPTION DES VEHICULES ELECTRIQUES EN INTERNE

Contexte

L'électromobilité émerge comme une solution incontournable pour réduire l'empreinte carbone du secteur des transports en Nouvelle Calédonie. Au travers du plan Premium, GBH en a fait un axe majeur parmi ses actions de développement durable avec notamment l'installation de 19 bornes de recharge. Europcar, filiale GBH, travaille actuellement sur la mise à disposition de trottinettes électriques dans le cadre de ses déplacements professionnels. Le groupe, qui se positionne sur la vente de véhicules électriques, a également formé certains de ses opérateurs à la maintenance de ces véhicules.

En plus de continuer d'offrir des solutions de recharge et d'intégrer des véhicules électriques aux déplacements professionnels, la communication joue un rôle essentiel dans ce secteur. Les employés ont besoins d'être rassurés quant aux questions qui se posent sur l'utilisation ; la durée et la fin de vie des batteries, ainsi que sur la revente de ce type de véhicules. En mettant en œuvre des actions concrètes telles que celles citées ci-dessus, l'entreprise pourra continuer de créer un écosystème favorable à l'adoption de ce mode de transport.

Description des actions

1. Conversion d'une partie de la flotte interne en véhicules électriques :

- ⇒ Etudier et consolider un plan de conversion pluriannuel des flottes en véhicules électriques. A ce stade, il est prévu d'acquérir sept véhicules électriques, un pour chaque site des entités suivantes : Autopoint Ducos, SIDAPS, Royal Motors, Maxi Auto Mageco, Speedy N'Géa, Speedy Dumbea et Calebam.
- ⇒ Procéder à un projet pilote dès 2024. Exemple de projet pilote possible : remplacer le Hyundai H1 de livraison de Calebam en électrique.
- ⇒ Poursuivre la réflexion avec les managers sur la mise en pool progressive des véhicules et le déploiement d'un système de gestion centralisé type Yugo – en lien avec les contraintes opérationnelles et fonctionnement de chaque structure.

2. Concrétiser la démarche Europcar (en cours de réalisation) :

- ⇒ Acheter les trottinettes électriques adaptées aux exigences des assurances (nombre : 2)
- ⇒ Trouver un prestataire d'équipements de sécurité routière pour les utilisateurs de trottinettes électriques.
- ⇒ Equiper les trottinettes de trackers GPS

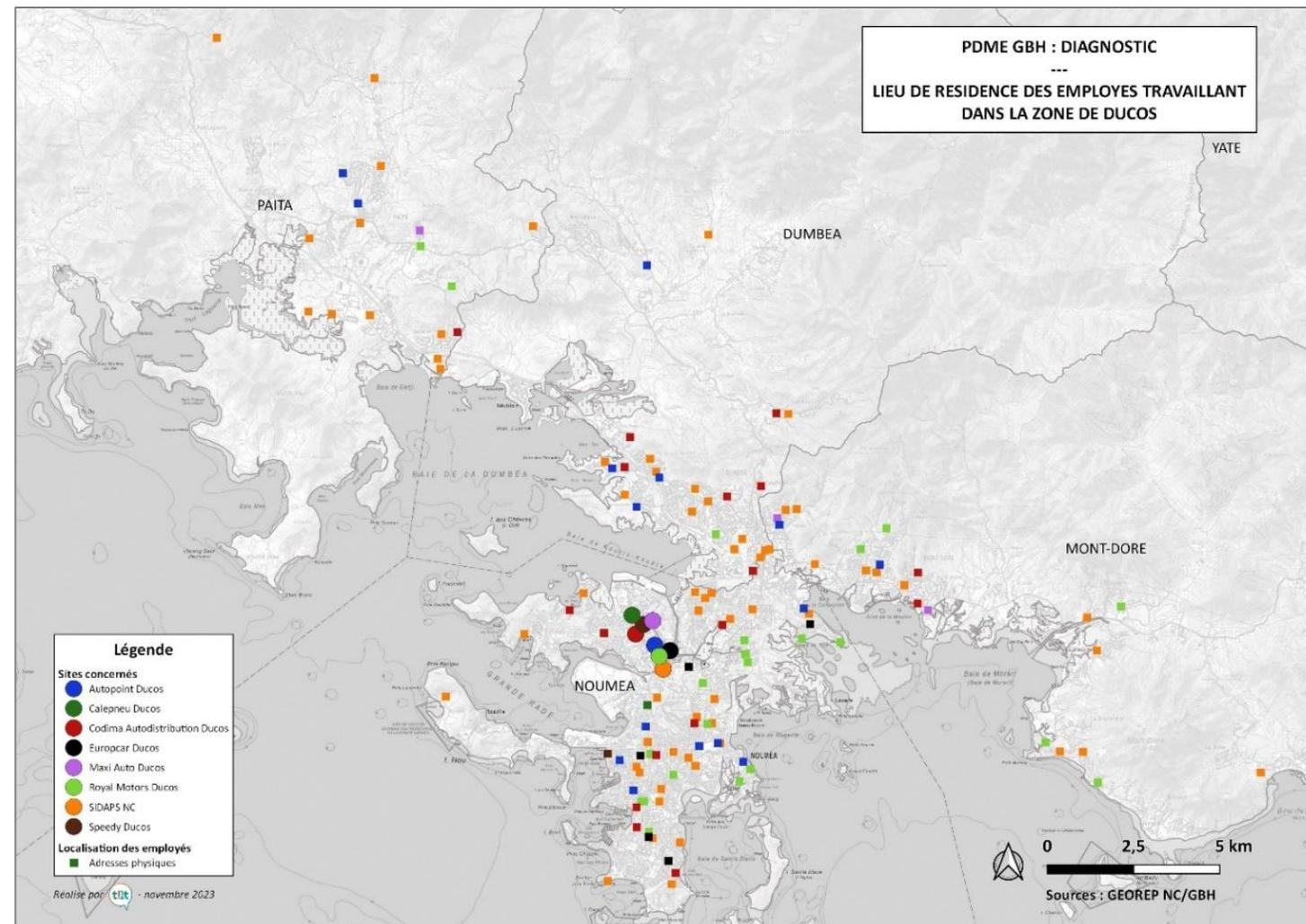
Cette action devrait permettre de ne missionner qu'un seul opérateur au lieu de 2 pour livrer un véhicule Europcar (retour en trottinette électrique), voir action n°3 - Optimiser les déplacements professionnels.

3. Mettre en place des programmes d'essais de véhicules / scooter / vélos électriques pour les employés, (voir fiche action n°9 Communication).

- ⇒ Recenser les employés susceptibles de s'équiper en véhicules électriques

PDME GBH : DIAGNOSTIC

LIEU DE RESIDENCE DES EMPLOYES TRAVAILLANT
DANS LA ZONE DE DUCOS



Merci de votre attention.

Place à l'échange 😊

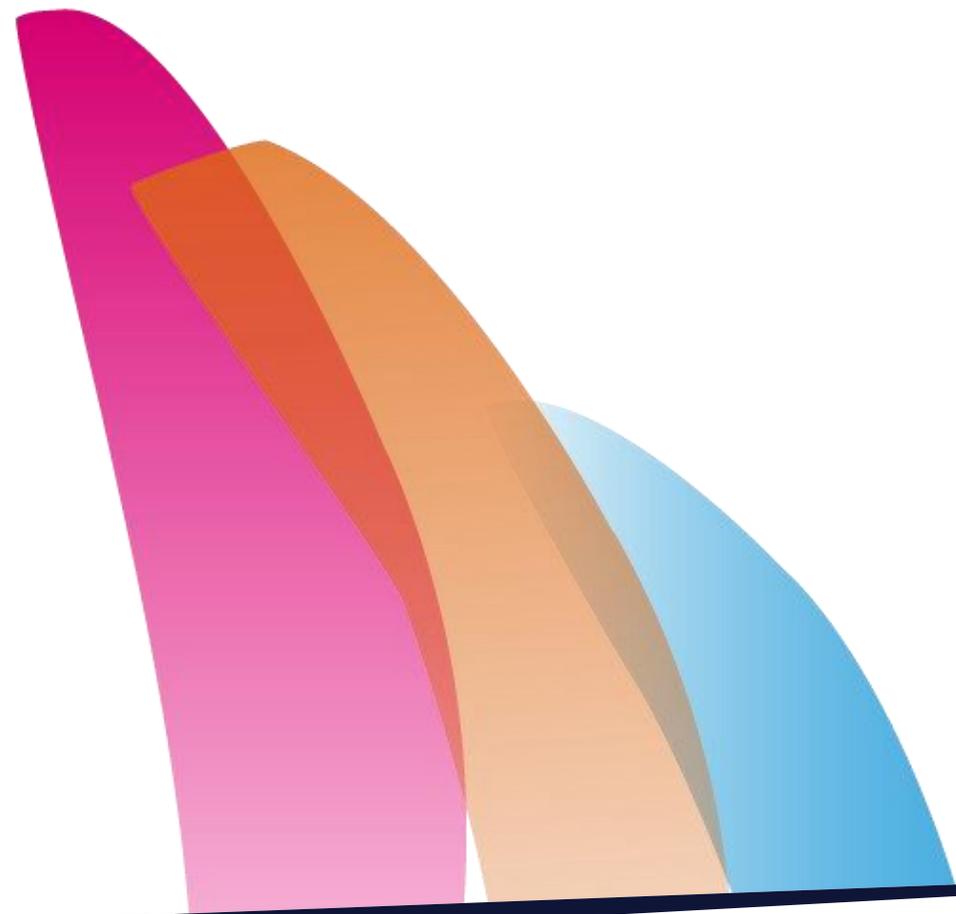


www.tilt.nc

wigo

LE COVOITURAGE ADAPTÉ À NOS ÎLES !

Trajets domicile-travail, pour vos hobbies, pour des événements ou bien tout simplement pour le challenge, c'est WIGO !



On aurait pas les mêmes problèmes partout ?



Pollution

En moyenne, dans une entreprise de 25 salariés, l'empreinte carbone pour déplacer ses collaborateurs est de 38 tonnes de CO2 par an, imaginez avec une entreprise avec plus de 5 000 salariés !

Embouteillages

Les trajets domicile-travail sont de moins de 20km pour la majorité des habitants et il y a beaucoup d'autosolisme, les temps de trajets sont donc long pour des distances courtes !

Inégalités

Le transport est aujourd'hui inégalitaire : des transports publics peu efficaces et un coût d'acquisition et d'entretien d'un véhicule très élevé.

wigo

UNE APP' DE COVOITURAGE, OUI MAIS...



Un segment prioritaire

L'entreprise est notre premier segment avec pour cible les trajets domicile-travail, on crée de la récurrence et on densifie les demandes et les besoins en trajets.

Un système hybride

Nous lançons l'impulsion au sein de l'entreprise et/ou de la collectivité pour ensuite toucher la sphère privée. On crée des communautés par hobbies, quartier, événements.

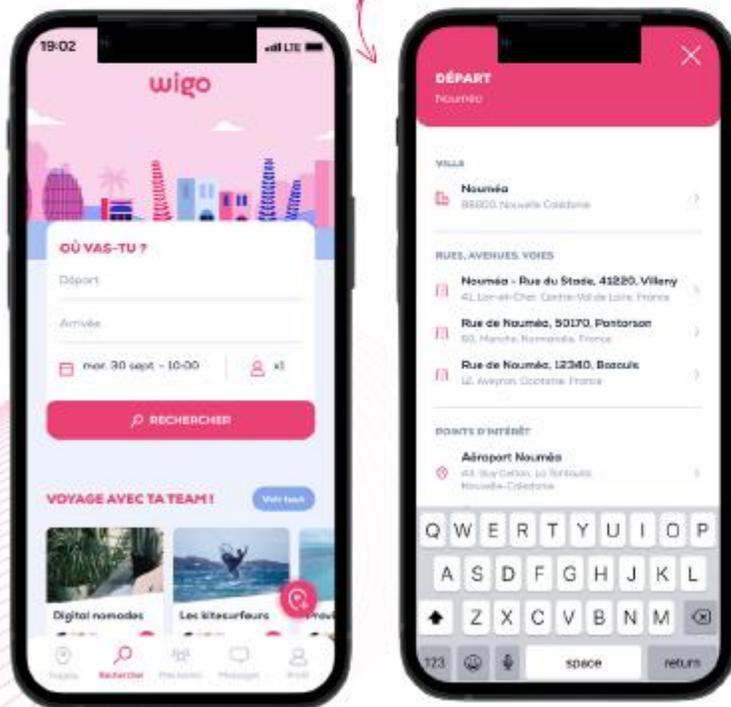
Un ticket resto de la mobilité

L'entreprise finance le déplacement de ses collaborateurs (*bonjour les budgets QHSE et le forfait mobilité durable*) à moindre coût et mesure précisément l'impact direct de sa campagne de covoiturage grâce à une traçabilité du crédit mobilité.

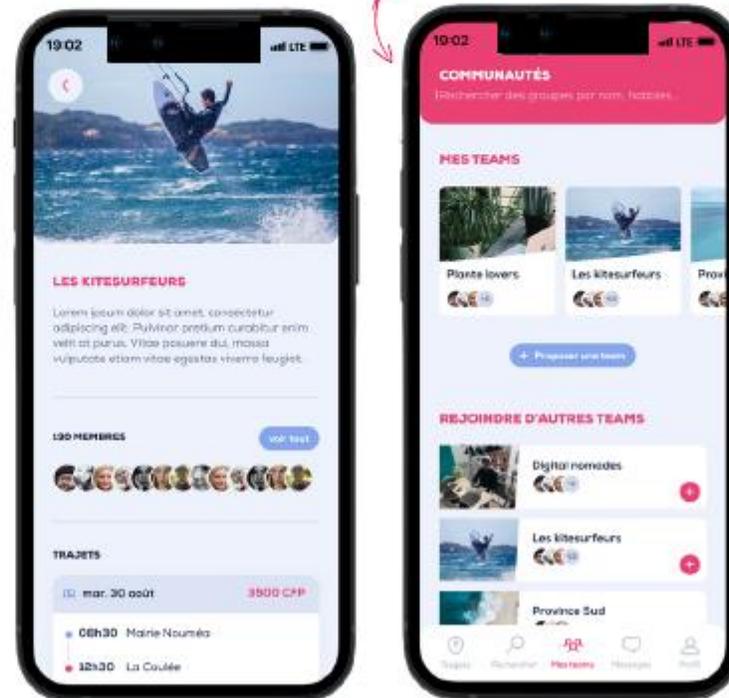
L'interface utilisateur en quelques écrans



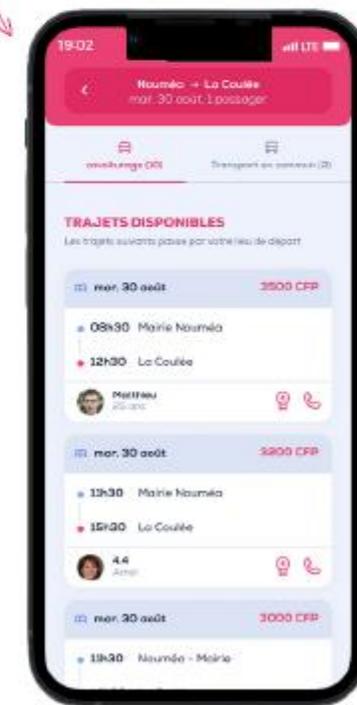
Recherche par villes, rues, point d'intérêts



Recherche par communautés (entreprises, hobbies)

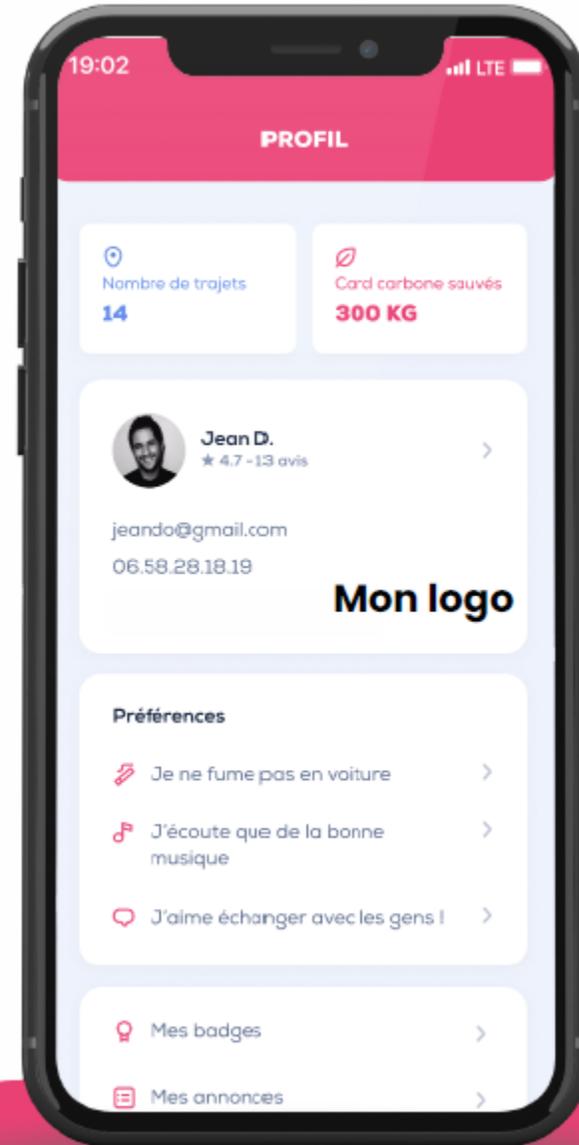


Trajets covoit' et transports en commun



Offrez un compte mobilité à vos employés

- ✓ Renforcer le **pouvoir d'achat** des collaborateurs
- ✓ Renforcer la **marque employeur**
- ✓ **Réduire les émissions CO2**
- ✓ **Réduire les coûts** de parking



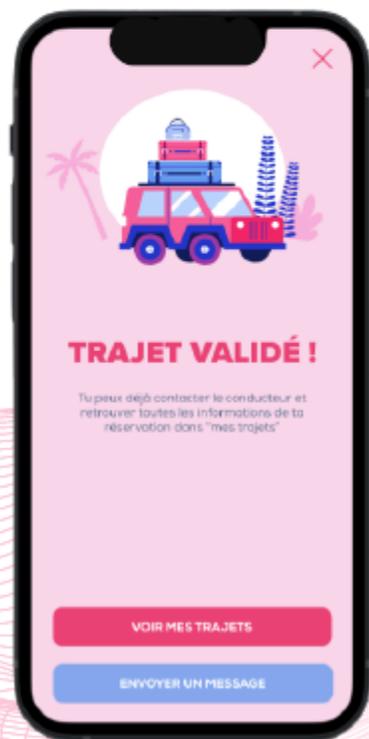
wigo

Top !

Mais on commence par quoi ?

Matrice projet

Pour lancer efficacement sa politique de covoiturage !



Qui ?

Commencez par un service ou globalisez la démarche pour tous vos salariés. Le budget ne sera jamais perdu !



Quand ?

Dés demain !
Une fois qu'on a fixé les règles de dotations pour chacun on crédite les comptes, on envoie les invitations et c'est parti.



Combien ?

Tout dépend du nombre de salariés visés, nous conseillons de prévoir 1 000 XPF par salarié et par mois; *donc pour 25 salariés cela coûtera pour l'année 300K*

Se rajoutera à ce budget l'abonnement mensuel à la plateforme et une commission de 10% sur chaque budget injecté



Comment ?

Voici le déroulé type projet :

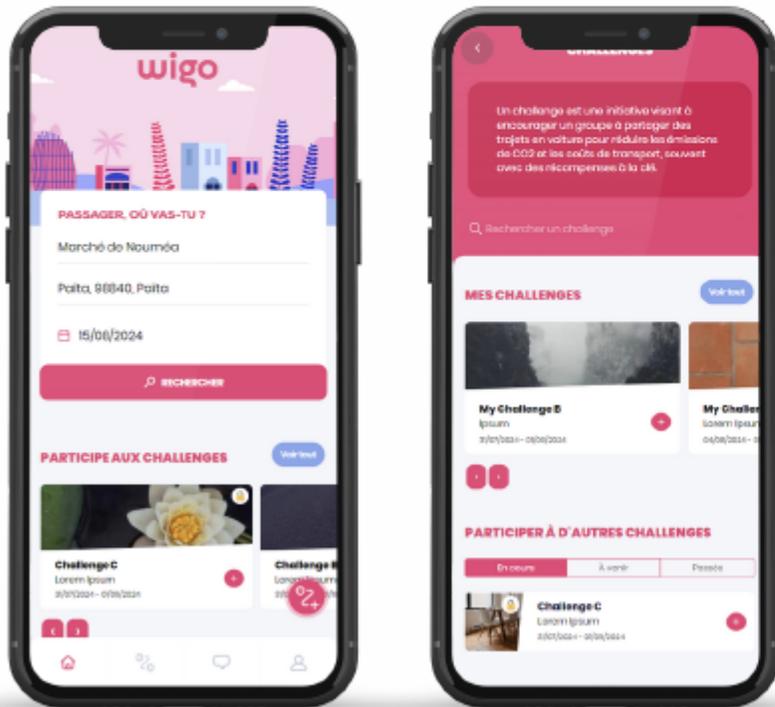
- Réunion de démarrage
- Onboarding de vos collaborateurs
- Crédit sur les wallets
- Lancement d'un premier challenge pour fédérer



**Ok et si je veux pas aller aussi
loin dés le début ?**

Le challenge mobilité

Gamifier le covoiturage sous forme d'un challenge intra ou inter-entreprises, et une opération de communication grand public !



Création et paramétrage du **challenge dans l'application**

Visuel challenge pour l'app et les réseaux sociaux

Communication boostée sur nos réseaux sociaux

Suivi et **reporting**

Durée = 1 mois



Exemple de mise en avant

Embarquer mes équipes

J'associe mes collaborateurs à la démarche du co-voiturage en créant des ambassadeurs ! Je lance des "matinales mobilité" dédiées au covoiturage

Kakemono personnalisé



Stickers, posters et exemple de note interne



Petit déjeuner de lancement



Devenez partenaire officiel de l'appli

Objectif de 25 000 téléchargements !



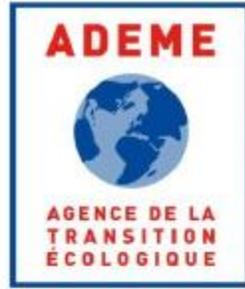
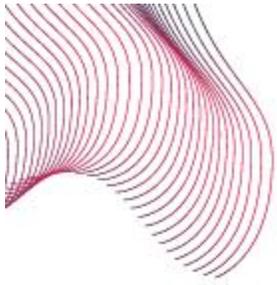
On fixe le budget annuel et la durée du partenariat.



On affiche votre logo dans l'application mobile, on finance une campagne de communication digitale pour annoncer le partenariat et on vous offre 4 challenges par an !



Chaque semestre on vous fournit les keyfacts et les metrics de téléchargement et de visibilité !



Wigo est lauréat de l'appel à Projets covoiturage en Nouvelle-Calédonie et en Polynésie Française, et a remporté le prix d'Innovation Outre Mer en 2023

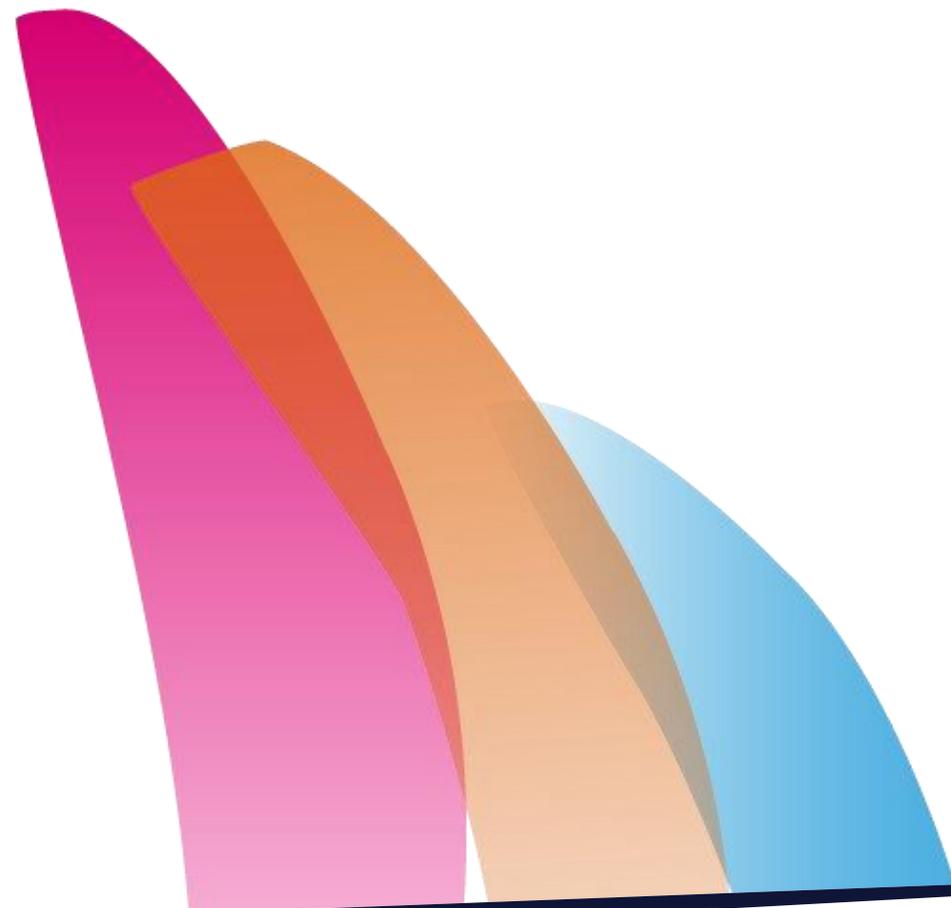


NAHITI



Mobilité des entreprises

ACE & ADEME



Navettes maritimes

Projet expérimental du 10 juillet au 8 octobre 2024

1 Port Moselle > Numbo

2 Port Moselle > Nouville Plaisance > 1881

RÉSERVATION & TARIFS :

- Réservation en ligne prioritaire sur <https://navettenouwillenumbo.com/> (CB non débitée). Places limitées à bord.
- Paiement sur place uniquement. En espèces. Tarif Ligne 1 : 200 F le trajet. Tarif Ligne 2 : 100 F le trajet.
Merci de prévoir l'appoint pour faciliter la montée à bord.

Plus d'infos : 50 28 38



Navettes maritimes

Type de bateau : semi-rigide 12 places



Navettes maritimes

Ligne 1 - direction Numbo

| LUNDI AU VENDREDI | | |
|---------------------|---------------|-----------------------------|
| Départ Port Moselle | Arrivée Numbo | Arrivée retour Port Moselle |
| 06h15 | 06h35 | 07h05 |
| 07h10 | 07h30 | 08h00 |
| 08h05 | 08h25 | 08h55 |
| | | |
| Départ Port Moselle | Arrivée Numbo | Arrivée retour Port Moselle |
| 15h00 | 15h20 | 15h50 |
| 15h55 | 16h15 | 16h45 |

Navettes maritimes

Ligne 2 - direction Nouville

| LUNDI AU VENDREDI | | | |
|---------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Départ Port Moselle | Arrivée Nouville Plaisance | Arrivée 1881 | Arrivée retour Port Moselle |
| 06h15 | 06h20 | 06h40 | 07h05 |
| 07h10 | 07h15 | 07h35 | 08h00 |
| 08h05 | 08h10 | 08h30 | 08h55 |
| 09h00 | 09h05 | 09h15 | 09h30 |
| Départ Port Moselle | Arrivée 1881 | Arrivée Nouville Plaisance | Arrivée retour Port Moselle |
| 15h30 | 15h50 | 16h10 | 16h20 |
| 16h25 | 16h45 | 17h05 | 17h15 |
| 16h50 | 17h10 | 17h30 | 17h40 |
| 17h20 | 17h40 | 18h00 | 18h10 |
| 17h45 | 18h05 | 18h25 | 18h35 |

Navettes maritimes

Bilan au 21/08/2024

- 2500 passagers transportés
- Ligne la plus fréquentée : ligne 2 Moselle / Nouville Plaisance / 1881
- Profil des utilisateurs :
 - Transport essentiellement de **scolaires** et d'**habitants** sur la ligne Nouville
 - Transport essentiellement de **travailleurs** sur la ligne Numbo

Navettes maritimes

Et après ?

- Dispositif expérimental s'arrête le 8 octobre 2024

A ce jour, il n'est pas prévu de poursuivre ce service dans la continuité du 8 octobre.

- Les projets :
 - Bateaux plus adaptés et décarbonés (H2, électrique)
 - Dessertes du Nouméa et Grand-Nouméa



Dispositifs d'aide mobilité

AXE 2 : DEVELOPPER LA MOBILITE DECARBONEE

Dispositif n°2.1 : Accompagnement à la réalisation de SDIRVE ou de plan de mobilité.

Niveau d'aide : 50% maximum

Plafond : 2 MF CFP par étude

Dispositif n°2.2 : Accompagnement au déploiement de points de recharges.

Niveau d'aide : 50% maximum

Plafond : 0,8 MF CFP par borne

Dispositif n°2.4 : Soutien à la mobilité douce.

Niveau d'aide : 50% maximum

Plafond : 1 MF CFP par projet / 1 projet par entité

Dispositifs d'aide mobilité

AXE 4 : ACCOMPAGNER ET PROMOUVOIR LES PROJETS EXEMPLAIRES

Dispositif n°4.1 : Accompagnement à la réalisation d'études en vue de réaliser un projet exemplaire.

Niveau d'aide : 50% maximum

Plafond : Variable suivant l'intérêt du projet et le caractère répliquable

Dispositif n°4.2 : Aide à l'investissement concourant à la réalisation de projets exemplaires.

Niveau d'aide : 50% maximum

Plafond : 10 MF CFP par projet 100% du différentiel financier en coût global 6 sur 15 ans, si les travaux n'étaient pas effectués.

Dispositifs d'aide mobilité

• Entreprises



20/08/2024

AAP

Mobilité
décarbonée

Acquisition de véhicules propres et d'infrastructures de recharge pour les entreprises et les collectivités

En cours 15/12/2024

Annexe 1 : Investissements éligibles

Axe 1 : Véhicules propres

| Types de véhicule | Plafond de dépense éligible par véhicule (en montant HT) après offre promotionnelle et avant application de la prime | Prime par véhicule |
|-------------------------------------|--|--|
| Cyclomoteur et quadricycle à moteur | 1 500 000 XPF HT | 20% du montant du véhicule HT plafonné à 150 000 XPF |
| Véhicule léger | 6 500 000 XPF HT | 20% du montant du véhicule HT plafonné à 600 000 XPF |
| Véhicule utilitaire | 8 500 000 XPF HT | 20% du montant du véhicule HT plafonné à 850 000 XPF |

Axe 2 : Infrastructures de recharge

| Types de véhicule | Taux maximum d'aide | Plafond de la prime |
|----------------------------|---|-------------------------------|
| Infrastructure de recharge | 50% du montant total HT de la fourniture, installation, raccordement et mise en service | 400 000 XPF / point de charge |

Dispositifs d'aide mobilité

• Entreprises



20/08/2024

AAP

Mobilité

Installation d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques

En cours

15/12/2024

décarbonée

Annexe 1 : Investissements éligibles

Infrastructures de recharge

| Types de véhicule | Typologie | Taux maximum d'aide | Plafond de la prime |
|--|-----------|---|-------------------------------|
| Infrastructure de recharge ouverte au public | AC | 80% du montant total HT de la fourniture, installation, raccordement et mise en service | 400 000 XPF / point de charge |
| Infrastructure de recharge ouverte au public | DC | | 800 000 XPF / point de charge |
| Infrastructure de recharge à usage privé dans les entreprises privées et les collectivités | AC/DC | 50% du montant total HT de la fourniture, installation, raccordement et mise en service | 400 000 XPF / point de charge |

Dispositifs d'aide mobilité



Les dispositifs et appels à projets nationaux de l'ADEME

<https://agirpourlatransition.ademe.fr>



Comprendre, s'inspirer, agir

Particuliers
Adoptez un quotidien plus écologique : découvrez nos conseils et nos solutions pour vous accompagner à chaque moment de votre vie.
[Votre espace](#)

Entreprises
Entreprise, association, organisme de recherche ou doctorant : découvrez si votre projet est éligible, ainsi que l'ensemble des aides et appuis financiers dont vous pouvez bénéficier.
[Votre espace](#)

Collectivités
Vous souhaitez participer à la mise en œuvre de la transition écologique et énergétique : découvrez si votre projet est éligible, ainsi que l'ensemble des aides et appuis financiers dont vous pouvez bénéficier.
[Votre espace](#)

Acteurs de l'Éducation
Enseignants, référents EDD, cadres de l'éducation, animateurs socio-éducatifs : découvrez notre sélection de formations et de ressources sur le développement durable.
[Votre espace](#)

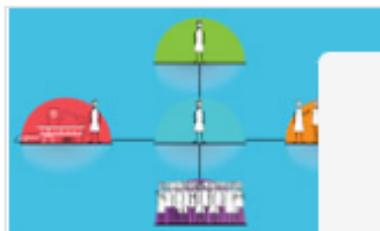
[RETOUR EN HAUT](#)

Dispositifs d'aide mobilité

• Entreprises



Comprendre, s'inspirer, agir



AIDE · 2024

Aides aux actions ponctuelles

Pour faire évoluer les mentalités et les comportements, l'ADEME peut soutenir les actions en faveur de la transition écologique : l'aide aux actions ponctuelles d'animation, de communication et/ou de formation.



AIDE · 2024

Projets de Recherche, Développement ou Innovation (RDI)

Si vous avez un projet de Recherche, de Développement, d'Innovation mais que la thématique ne correspond à aucun appel à projets actuellement ouvert sur la plateforme de l'ADEME, cette aide vous concerne.



Dispositifs d'aide mobilité

• Entreprises



Comprendre, s'inspirer, agir

APPELS À PROJETS - EN COURS

(jusqu'au 07/10/2024 - 17:00 - Heure de Paris)

Appel à projets - Véhicules lourds électriques 2024 - Programme CEE E-Trans

Cet AAP vise à soutenir le déploiement de la mobilité électrique pour les véhicules lourds dans les domaines du transport routier de marchandises et du transport routier de voyageurs.

Un budget de 110,2 M€ est affecté à ce dispositif².

Le budget consacré aux projets d'acquisition, de retrofit, ou de location est réparti en quatre lots distincts :

- 57,1 M€ pour les poids lourds de type porteur 100% électriques à batterie (catégories N2 et N3) (ci-après « lot poids lourds porteurs »),
- 38,1 M€ pour les poids lourds de type tracteur 100% électriques à batterie (catégories N3) (ci-après « lot poids lourds tracteurs »),
- 10 M€ pour les autobus 100% électriques à batterie (catégories M2 et M3) et navettes urbaines 100% électriques (ci-après « lot autobus »),
- 5 M€ pour les autocars 100% électriques à batterie (catégories M2 et M3) (ci-après « lot autocars »).

Jusqu'au
07/10/2024

Dispositifs d'aide mobilité

• Entreprises



Comprendre, s'inspirer, agir

APPELS À PROJETS - EN COURS

(jusqu'au 04/04/2025 - 12:00 - Heure de Paris)

Industrie des Véhicules Intermédiaires (eXtrême Défi)



Jusqu'au
04/04/2025

Cet appel à projets vise à soutenir les efforts de compétitivité, de souveraineté, d'innovation et d'investissement productif de la filière industrielle des véhicules intermédiaires et leurs composants stratégiques pour produire les véhicules intermédiaires de demain et leurs équipements.

Volet 1 : Projets de développement et d'assemblage de véhicules intermédiaires

Volet 2 : Projets de production des principaux composants « stratégiques » et équipements pour véhicules intermédiaires

Volet 3 : Projets d'éco-conception et d'amélioration de l'impact environnemental du cycle de vie des véhicules intermédiaires et des équipements associés

Volet 4 : Briques technologiques et démonstrateurs de solutions innovantes directement adossées aux véhicules intermédiaires

Dispositifs d'aide mobilité

• Entreprises



Comprendre, s'inspirer, agir

APPELS À PROJETS - EN COURS

(jusqu'au 30/11/2024 - 12:00 - Heure de Paris)

Sobriété et Résilience des Territoires

Les projets éligibles répondent aux quatre critères suivants :

- ils sont développés en licences ouvertes ;
- ils intègrent des communautés d'utilisateurs et de contributeurs ;
- ils sont documentés sur le support public de l'appel à commons (le Wiki) ;
- ils répondent à au moins l'un des défis de l'appel à commons :

L'Appel à commons sobriété et résilience des territoires de l'ADEME vise à rassembler tous les acteurs volontaires pour produire des ressources ouvertes – les commons – contribuant fortement aux enjeux d'atténuation et d'adaptation aux changements climatiques.

Jusqu'au
30/11/2024

Approche transversale :

1. Connaissances & ressources
2. Mise en récits
3. Gouvernance
4. Modèles économiques

Approche thématique :

- A- Ecosystèmes et gestion des ressources naturelles
- B- Planification et aménagement urbain
- C- Alimentation & agriculture
- D- Energie et réseaux
- E- Mobilités & Logistique**
- F- Bâtiment



agence
calédonienne
de l'énergie

<https://www.agence-energie.nc/>

Perrine TRIBALLI

Chargée de projets énergie

Agence Calédonienne de l'Énergie (ACE)



+687 28 52 71 | +687 99 40 67



perrine.triballi@agence-energie.nc



www.agence-energie.nc



34, rue de l'Alma, 98800 Nouméa



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



<https://nouvelle-caledonie.ademe.fr/>

Alexandre BAREILLES

Chargé de mission énergie, climat et mobilités

ADEME Nouvelle-Calédonie

Tél. (+687) 20 03 82

energie.caledonie@ademe.fr

Centre administratif du Haut-Commissariat,

9bis rue de la République

BP C5, 98 849 Nouméa CEDEX

Soutien du réseau CCI aux entreprises impactées

Grâce à la mobilisation du réseau national des CCI, votre Chambre s'entoure d'experts pour renforcer son aide auprès des entreprises impactées par la crise.

Bénéficiez du soutien de ces professionnels en adressant une demande à :  soutien@cci.nc

Entreprises, vos conseillers CCI sont à votre écoute :



caprelance@cci.nc

MERCI DE VOTRE ATTENTION

