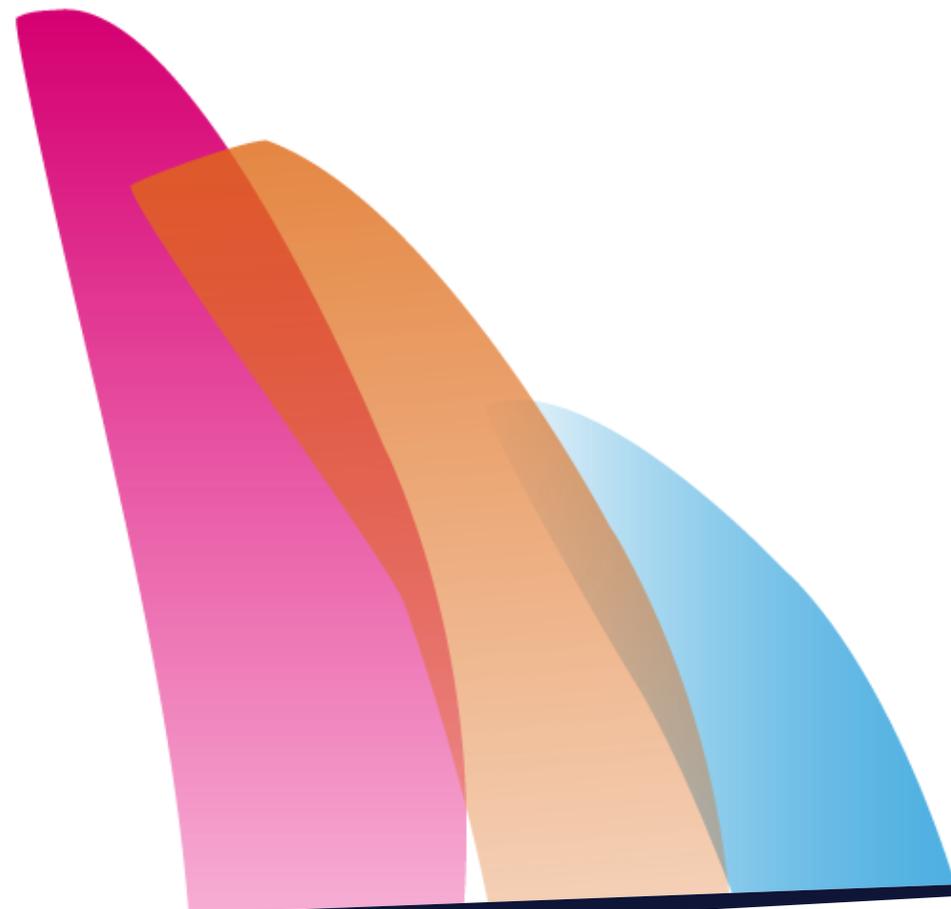


La matinale

Relancer son activité par l'Innovation

Mercredi 13 novembre

Léa de Villeneuve – Conseillère Innovation



Contextualisation et objectifs

Contextualisation et objectifs

Promosud - Pôle Innovation - Qui sommes-nous ?



Notre mission

Depuis 10 ans, déploiement de trois outils opérationnels d'accompagnement pour le développement économique par l'innovation



Principaux axes d'accompagnement

Produit (Technique) / Equipe / Ingénierie Financière / Marché / Juridique / Propriété industrielle / Modèle économique / Posture entrepreneuriale / Lien avec la recherche



Secteurs d'activité

Agritech, Biotech, Greentech, Sciences de l'ingénieur, Numérique, Innovation sociale



Bilan Pôle Innovation 2014 – 2024, 10 ans d'accompagnement

≈ 350

mXPF d'aides
obtenues
(30 sociétés)

215

mXPF de fonds levés
(4 sociétés depuis 2020)

60

mXPF cessions – acquisitions
(3 sociétés depuis 2018)

42

réalisent ou ont réalisé
du CA

24

prospection hors territoire
(incl. Métropole)

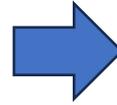
16

brevets déposés FR

Contextualisation et objectifs

Contexte de crise ou de rupture ?

- Une réalité récurrente pour les entreprises
- Rappel un environnement interne et externe en constante évolution
- Rupture du schéma classique
- Cristallisation d'attentes sous-jacentes, mise en exergue de signaux faibles



Réactions

- Repli sur soi
- S'ouvrir en intégrant une part de prospective sur l'innovation

Objectifs de la matinale

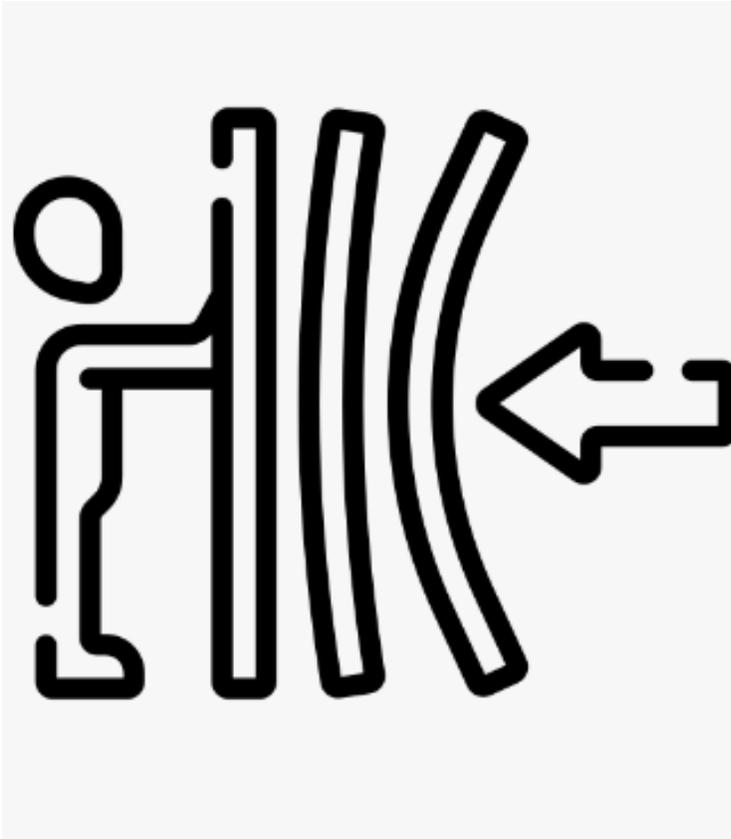
- Faire face : Comprendre l'enjeu de la résilience d'entreprise
- Aller au-delà de la survie : l'innovation comme rebond et futur
 - Stratégie d'innovation : outils, méthodes, ressources

2.

Comprendre la résilience d'entreprise

Comprendre la résilience d'entreprise

Qu'est-ce que la résilience d'entreprise ?



Définition

Capacité à gérer les aléas tout en maintenant un cap stratégique.

Objectif

Absorber les chocs et transformer l'adversité en opportunité d'amélioration.

Comprendre la résilience d'entreprise

Pourquoi la résilience est-elle cruciale en contexte de crise ?



Adaptation rapide

S'adapter aux changements soudains sans subir d'impact irrémédiable.



Continuité d'activité

Maintenir les activités pour assurer la sécurité et la satisfaction des parties prenantes.



Saisir les opportunités

Rebondir en tirant parti des nouvelles opportunités révélées par les crises.

Comprendre la résilience d'entreprise

Caractéristiques de la résilience

Capacité d'adaptation

Flexibilité organisationnelle pour changer rapidement sans compromettre l'identité de l'entreprise.

Esprit d'innovation

Chercher activement de nouvelles solutions face aux contraintes externes.

Vision à long terme

Équilibrer les impératifs de court terme avec des objectifs stratégiques.

Capacité à pivoter

Réorienter le modèle d'affaires pour répondre aux changements du marché.

Comprendre la résilience d'entreprise

Cultiver la résilience d'entreprise

Caractéristique Clé	Stratégie pour Cultiver au Quotidien
• Adaptabilité / Capacité à pivoter	Pratiquer des simulations de crise et des brainstormings réguliers, pédagogie au changement.
• Vision à long terme	Développer et réviser régulièrement des plans stratégiques incluant des scénarios de crise. Maintenir un équilibre entre objectifs à court et à long terme.
• Capacité d'innovation	Favoriser un environnement où les idées nouvelles sont encouragées et testées. Adopter des méthodes comme le design thinking et l'approche Lean
• Culture de résilience	Promouvoir une mentalité de "croissance", où les erreurs sont vues comme des opportunités d'apprentissage. Organiser des formations sur la gestion du changement et la résilience.
<i>Communication efficace</i>	Maintenir des communications ouvertes et régulières à tous les niveaux de l'organisation. Pratiquer la transparence, surtout en temps de crise.
<i>Engagement des employés</i>	Impliquer les employés dans les décisions, offrir des opportunités de développement professionnel et reconnaître leur travail.
<i>Réseaux de soutien robustes</i>	Construire des relations stratégiques et s'engager dans des associations professionnelles. Collaborer avec des universités, des centres de recherche, et d'autres entreprises.

UN PROCESSUS CONTINU ≠ RÉACTION AUX CRISES

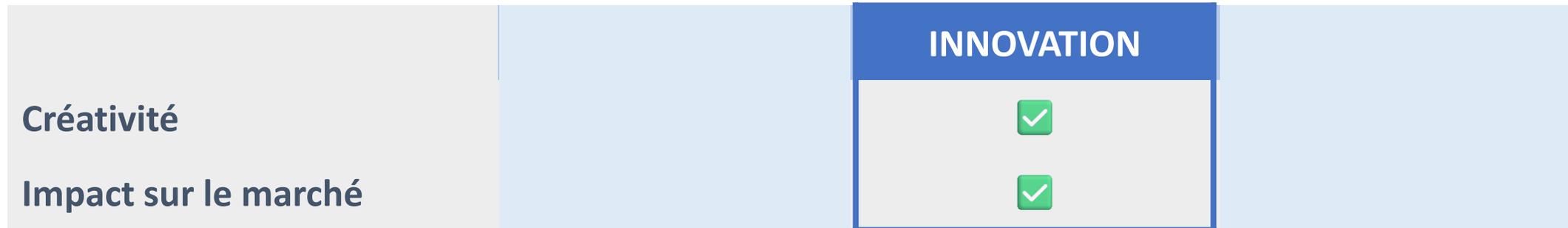
3.

L'innovation comme levier de résilience

L'innovation comme levier de résilience

L'innovation, qu'est-ce que c'est ?

- **Définition** : Mise en œuvre d'un produit, procédé ou méthode nouveau ou amélioré, qui trouve un impact sur le marché et/ou sur la société.



L'innovation comme levier de résilience

L'innovation, qu'est-ce que c'est ?

- **Définition** : Mise en œuvre d'un produit, procédé ou méthode nouveau ou amélioré, qui trouve un impact sur le marché et/ou sur la société.

		INNOVATION	
Créativité	✓	✓	
Impact sur le marché	✗	✓	

L'innovation comme levier de résilience

L'innovation, qu'est-ce que c'est ?

- **Définition** : Mise en œuvre d'un produit, procédé ou méthode nouveau ou amélioré, qui trouve un impact sur le marché et/ou sur la société.

	INVENTION	INNOVATION	
Créativité	✓	✓	
Impact sur le marché	✗	✓	

L'innovation comme levier de résilience

L'innovation, qu'est-ce que c'est ?

- **Définition** : Mise en œuvre d'un produit, procédé ou méthode nouveau ou amélioré, qui trouve un impact sur le marché et/ou sur la société.

	INVENTION	INNOVATION	
Créativité	✓	✓	✗
Impact sur le marché	✗	✓	✓

L'innovation comme levier de résilience

L'innovation, qu'est-ce que c'est ?

- **Définition** : Mise en œuvre d'un produit, procédé ou méthode nouveau ou amélioré, qui trouve un impact sur le marché et/ou sur la société.

	INVENTION	INNOVATION	NOUVEAUTÉ
Créativité	✓	✓	✗
Impact sur le marché	✗	✓	✓

L'innovation comme levier de résilience

4 types d'innovation



L'innovation comme levier de résilience

Déconstruire les idées reçues sur l'innovation

1.

L'innovation est réservée aux startups / doit être une philosophie d'entreprise

2.

Les PME / TPE sont trop limitées en ressources pour être innovantes

3.

L'innovation ne concerne que les évolutions / ruptures technologiques

4.

Il est plus difficile d'innover en Nouvelle-Calédonie

L'innovation comme levier de résilience

Déconstruire les idées reçues sur l'innovation

Accessible à tous

L'innovation peut intervenir à différent stade de maturité d'une entreprise et être ponctuelle.

2.

Les PME / TPE sont trop limitées en ressources pour être innovantes

3.

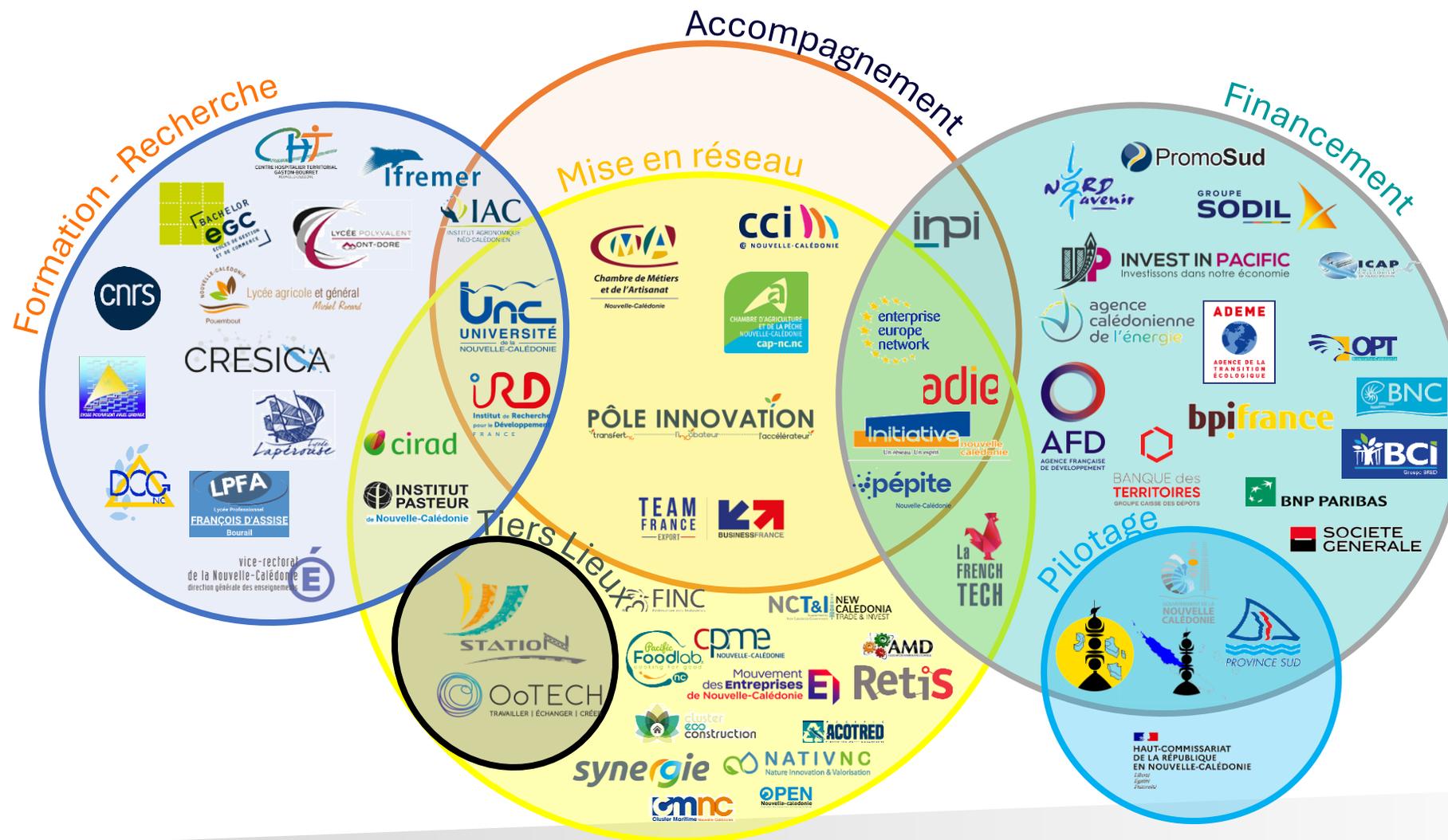
L'innovation ne concerne que les évolutions / ruptures technologiques

4.

Il est plus difficile d'innover en Nouvelle-Calédonie

L'innovation comme levier de résilience

Mapping des acteurs de l'innovation en Nouvelle-Calédonie



L'innovation comme levier de résilience

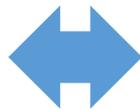
L'innovation par nécessité : répondre à l'urgence et prévenir le risque

Innover



S'adapter au marché

Répondre aux changements rapides du marché et des comportements clients.



Gagner en compétitivité

Se différencier et se repositionner face aux enjeux de l'importation



Optimiser

Rationaliser le processus et réduire les coûts dans un contexte contraint pour assurer la continuité d'activité

4.

Comment innover en temps de crise ?

Comment innover en temps de crise ?

4 stratégies d'innovation



Comment innover en temps de crise ?

Réflexes



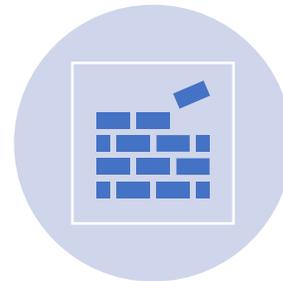
**Approche
entrepreneuriale :
agilité, ouverture, vision**



Veille



**Facteur temps =
réactivité**



Adapter ses ambitions

Comment innover en temps de crise ?

Méthodologie

Etapes

Diagnostic de l'existant

- En externe : veille, étude, benchmark
- En Interne : détecter motivation, tendances, compétences, envies

Analyse :

- Ateliers rétrospectifs et prospectifs
- Analyse de risques

Passage à l'action

- Choix d'une stratégie et plan d'action
- Approche Lean : Prototypage rapide / Retours clients (interne / externe) / itération

Outils

- Outils marketing (veille, suivi de tendance...)
- Etude marché / technologique
- Enquête interne / Feedbacks clients
- Benchmark
- Recherche

- SWOT
- 5 forces de Porter
- Matrice Mc Kinsey (atouts / attraits)

- Design thinking
- Business model Canvas
- Lean Canvas
- Méthode Agile

Ressources

- Chambres consulaires
- Clusters
- Université
- EGC
- Cabinets spécialisés

Conseil Innovation

- Cabinets spécialisés
- Promosud / Accélérateurs NC
 - Europe Enterprise Network
 - INPI (avec la CCI)

Financement de l'innovation

- BPI
- Provinces
- Dispositifs export (TFE, BPI, crédit impôt export, banques...)
- CIRI
- AAP nationaux / régionaux

Conclusion

Résilience comme culture d'entreprise : La résilience doit être un processus continu ancré dans la culture de l'entreprise, essentiel pour naviguer et prospérer à travers les crises.

Innovation en tant qu'outil de résilience : L'innovation est cruciale pour survivre à la crise, relancer l'activité, et réinventer l'avenir, agissant comme un moteur de progrès au sein de l'organisation et de la société. Il est important de remettre en question les préjugés sur l'innovation, en reconnaissant que les PME/TPE, malgré les ressources limitées, peuvent être extrêmement innovantes grâce à leur flexibilité et leur proximité du marché.

Vision et adaptation : Une vision claire et une forte capacité d'adaptation permettent aux entreprises de se préparer et de répondre efficacement aux défis, en transformant les contraintes en opportunités.

Ouverture et collaboration stratégique : Encourager l'ouverture à de nouvelles perspectives et la collaboration interne et externe est essentiel pour exploiter les opportunités d'innovation.

Agilité et approches pragmatiques : Adopter des méthodologies agiles comme le Lean pour accélérer l'innovation, avec un focus sur le prototypage rapide et l'itération basée sur le feedback du marché/cible.

Défis et opportunités en Nouvelle-Calédonie : Reconnaître et exploiter les particularités du marché calédonien pour innover, en utilisant des ressources locales et des réseaux d'innovation pour soutenir la croissance.

MERCI DE VOTRE ATTENTION



Léa de Villeneuve

Conseillère Innovation

lea.devilleneuve@promosud.nc

826239



PÔLE INNOVATION^{NC}
transfert^{nc} l'incubateur l'accélérateur

