



Créer et animer son site de e-commerce avec woocommerce



PUBLIC

- Chargé(e) de communication, Chef d'entreprise, Commerçant, Gérant.

PRE-REQUIS

- Maîtriser l'outil informatique et savoir surfer sur le web.
- Avoir répondu 15 jours avant le début de la formation au questionnaire électronique d'auto évaluation afin de s'assurer de l'adéquation de la formation avec vos besoins

Disposer de :

- Un site fonctionnant sur Wordpress (auto-hébergé, avec nom de domaine)-
- Un accès administrateur à Wordpress
- Une copie de sauvegarde de votre site internet (l'ajout de module reste une opération majeure sur Wordpress)
- Un accès cloud (type Google drive) avec vos photos produits et ébauches de fiche produit
- Votre ordinateur portable.
- La décharge de responsabilité dûment signée.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser l'essentiel des fonctionnalités WooCommerce pour réaliser une boutique en ligne
- Paramétrer votre e-commerce avec WordPress
- Installer et paramétrer l'extension WooCommerce
- Gérer votre boutique WordPress / WooCommerce
- Personnaliser la présentation

CONTENU

PARTIE 1 :

- Installer et mettre à jours WooCommerce- Installer ou désinstaller WooCommerce
- Mettre à jour WooCommerce- Les pages de WooCommerce

PARTIE 2 :

- Options et paramétrage de WooCommerce
- Configurer WooCommerce
- Les items de menu WooCommerce-
- Les permaliens ou liens permanents
- Les widgets dans WooCommerce-
- Paramètres de devise
- Options des Taxes (TVA...)
- Roles et possibilités des utilisateurs

PARTIE 3 :

- Gérer son catalogue produits avec WooCommerce-
- Ajouter des images et galeries aux fiches produits-



Créer et animer son site de e-commerce avec woocommerce



- Ajouter un produits dans son catalogue-
- Gérer les catégories de produits, les tag et les attributs-
- Les produits variables (Avec déclinaison)-
- Les produits virtuels, téléchargeables-
- Produits liés et vente croisées

PARTIE 4 :

- Vendre avec WooCommerce-
- Gestion des coupons de réduction / Code promo dans WooCommerce-
- Mode de paiement Paypal-
- Mode de paiement Chèque-
- Mode de paiement virement bancaire-
- Mode de paiement : Payement à la livraison-
- Mode de paiement : Carte Bleu avec présentation succincte des offres de la CSB/ePay Nc

PARTIE 5 :

- Gérer les commandes-
- Gérer les remboursement avec WooCommerce
- Les Emails et les commandes

PARTIE 6 :

- Faire connaitre sa boutique Woocommerce
- Installer Yoast SEO pour profiter du référencement organique Google
- Importer son catalogue produit sur Facebook pour mettre en avant ses produits sur le réseau social

Méthodes et outils pédagogiques : Apports méthodologiques, exercices pratiques .

Livrables : attestation de stage - de formation, bilan pédagogique, Production issue de la formation, support de cours.

Méthodes d'évaluation : exercices pratiques, questionnaire de satisfaction

LIEU	INTERVENANT	DUREE	COUT TTC	CODE	CALENDRIER
CCI NOUMEA	CONSULTANT EN WEB MARKETING	21.00 H	NOUMEA : 79 000 F	4209	NOUS CONSULTER