



## Produire des photos professionnelles pour les réseaux sociaux avec son smartphone



### PUBLIC

- Chef d'entreprise, Commerçant, Responsable commercial, Vendeur.

### PRE-REQUIS

- Disposer d'un smartphone Android ou iOS de moins de 2 ans avec assez d'espace de stockage disponible pour télécharger des applications de traitement d'image et pour enregistrer des photos prises pendant la formation.
- Animer au moins une page professionnelle active sur un réseau social (Facebook, Instagram)..

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Valoriser ses réseaux sociaux professionnels grâce aux photos professionnelles prises avec son smartphone.

### CONTENU

#### Matinée :

- Introduction dans la communication audiovisuelle sur les réseaux sociaux et l'importance de l'adaptation de chaque visuel à un réseau spécifique
- Utiliser les réglages disponibles de la caméra de son smartphone
- Savoir cadrer et composer une image avec son smartphone Les différences entre la photographie extérieure/intérieure
- Prises de vues sur le terrain

#### Après-midi :

- Prises de vues sur le terrain
- Traitement et retouche photo avec des applications adaptées
- Publication de ses photos sur ses réseaux sociaux
- Introduction rapide au droit à l'image

Méthodes et outils pédagogiques : Apports méthodologiques, exercices pratiques .

Livrables : attestation de stage - de formation, bilan pédagogique, Production issue de la formation, support de cours.

Méthodes d'évaluation : exercices pratiques, questionnaire de satisfaction

LIEU	INTERVENANT	DUREE	COUT TTC	CODE	CALENDRIER
CCI NOUMEA	CONSULTANT EN WEB MARKETING	7.00 H	NOUMEA : 29 000 F	4184	NOUS CONSULTER