



## Créer son site vitrine avec Wordpress



### **PUBLIC**

---

- Chef d'entreprise, Commerçant - Vendeur, Gérant.

### **PRE-REQUIS**

---

- Disposer de votre ordinateur portable
- Maîtriser l'outil informatique et savoir surfer sur le web
- Disposer pour la formation : de textes et photos pour illustrer son site internet (sur un cloud type Google drive), d'une adresse email consultable pendant la formation.

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

---

- Apprendre à utiliser WordPress.
- Créer l'interface de son site grâce au logiciel Word
- Actualiser et enrichir le contenu de son site.

### **CONTENU**

---

#### **INTRODUCTION : l'importance d'un site internet dans votre stratégie digitale**

- Les différents types de site internet
- Le site internet et les leviers marketing

#### **CHAPITRE 1 : Je prépare mes contenus**

- Élaborer l'architecture de son contenu (arborescence)
- Ecrire pour le web et bien choisir ses photos
- Travaux pratiques : via l'outil informatique (Excel, Word ...) , mettre à plat l'arborescence du site, les éléments à disposition (photos, textes, vidéos...)

#### **CHAPITRE 2 : Je crée mon site Wordpress.com :**

- Principe, limites et modèle de facturation
- Les différentes options du tableau de bord
- Notions d'article et de page
- Installation de thème
- Installation de module/plugin
- Choisir mon design en fonction de mon activité et les extensions opportunes

Travaux pratiques : via le compte créé, choisir son thème et ses modules. A l'aide de l'arborescence déterminée, implémenter le contenu, en ayant au préalable choisi son thème et les plugins



# Créer son site vitrine avec Wordpress



## CHAPITRE 3 : Faire vivre mon site internet

- Ajouter du contenu
- Mesurer les résultats (KPI, Audience...)

Méthodes et outils pédagogiques : Apports méthodologiques, exercices pratiques .

Livrables : attestation de stage - de formation, bilan pédagogique, Production issue de la formation, support de cours.

Méthodes d'évaluation : exercices pratiques, questionnaire de satisfaction

LIEU	INTERVENANT	DUREE	COUT TTC	CODE	CALENDRIER
CCI NOUMEA	CONSULTANT EN WEB MARKETING	14.00 H	NOUMEA : 55 000 F	4175	NOUS CONSULTER