



Produire des vidéos professionnelles pour les réseaux sociaux avec son smartphone



PUBLIC

- Chef d'entreprise, Commerçant, Gérant, Responsable commercial, Vendeur.

PRE-REQUIS

- Animer au moins une page professionnelle active sur un réseau social (Facebook, Instagram)
- Disposer d'un smartphone Android ou iOS de moins de 2ans récent avec assez d'espace de stockage disponible pour télécharger des applications de montage vidéo et pour enregistrer des rushs pendant la formation.
- Disposer de votre ordinateur portable.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Utiliser la vidéo avec smartphone comme un vrai outil de communication pour diversifier le contenu sur ses pages professionnelles sur les réseaux sociaux.

CONTENU

Matinée :

Introduction dans la communication audiovisuelle sur les réseaux sociaux et l'importance de l'adaptation de chaque vidéo (format) à un réseau spécifique

- Utiliser les réglages disponibles de la caméra de son smartphone
- Savoir cadrer un rush avec son smartphone
- Les pièges à éviter en tournage vidéo pour une diffusion sur les réseaux sociaux
- Scénariser sa vidéo en créant un storyboard efficace
- Tournages sur le terrain en suivant son storyboard précédemment créé

Après-midi :

- Prise en main d'une application de montage vidéo et montage vidéo suivant son storyboard
- Insertion d'un contenu audiovisuel supplémentaire dans la vidéo : son, texte, interviews, logo de l'entreprise...
- Introduction dans l'importance du VSEO Facebook ou Youtube, quels sont les points en commun et quel réseau privilégier

Méthodes et outils pédagogiques : Apports méthodologiques, exercices pratiques .

Livrables : attestation de stage - de formation, bilan pédagogique, Production issue de la formation, support de cours.

Méthodes d'évaluation : exercices pratiques, questionnaire de satisfaction

LIEU	INTERVENANT	DUREE	COUT TTC	CODE	CALENDRIER
CCI NOUMEA	CONSULTANT EN WEB MARKETING	7.00 H	NOUMEA : 29 000 F	4082	NOUS CONSULTER