



## Google Analytics - Analyser et améliorer les performances de vos sites



### PUBLIC

- Chargé(e) de communication, Chef d'entreprise, Commerçant, Gérant.

### PRE-REQUIS

- Maîtriser l'outil informatique et savoir surfer sur le web
- Disposer de votre ordinateur portable
- Disposer d'un site internet avec Google Analytics installé avec au minimum 1 mois de collecte de données

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier le fonctionnement des principaux moteurs de recherche
- Paramétrer l'outil Google Analytics puis créer et personnaliser des rapports
- Exploiter les données de Google Analytics pour optimiser son site.
- Evaluer le ROI de ses campagnes digitales.

### CONTENU

#### Comprendre l'intérêt de l'Analytics :

- L'analytics pour comprendre le comportement des visiteurs
- L'analytics pour optimiser sa communication et ses dépenses

#### Découvrir Google Analytics :

- Comprendre qui sont les visiteurs du site
- Comprendre quelles sont les sources de trafic vers le site
- Comprendre quels sont les contenus consultés

#### Construire mon tableau de bord :

- Extraire les données importantes de Google Analytics
- Construire un tableau de bord évolutif
- Analyser les données et les interpréter pour prendre des décisions

Méthodes et outils pédagogiques : Apports méthodologiques, exercices pratiques .

Livrables : attestation de stage - de formation, bilan pédagogique, Production issue de la formation, support de cours.

Méthodes d'évaluation : exercices pratiques, questionnaire de satisfaction

LIEU	INTERVENANT	DUREE	COUT TTC	CODE	CALENDRIER
CCI NOUMEA KONE	CONSULTANT EN WEB MARKETING	7 H	NOUMEA : 29 000 F	4081	NOUS CONSULTER