



Etre visible grâce au référencement naturel et payant



PUBLIC

- Chargé(e) de communication, Chef d'entreprise, Commerçant, Responsable commercial, Chef de projet web, Rédacteur web.

PRE-REQUIS

- Maîtriser l'outil informatique et savoir surfer sur le web.
- Disposer de votre ordinateur portable
- Avoir un site web et maîtriser ses principales fonctionnalités.
- Disposer d'un moyen de paiement CB pour le paramétrage des campagnes SEA.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Connaître les freins au référencement et les solutions
- Acquérir les meilleures techniques pour booster son référencement naturel
- Mesurer et évaluer la performance SEO (Search engine optimisation, référencement naturel)
- Savoir mettre en place une campagne SEA (Search engine advertising, référencement payant)

CONTENU

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche : Exploration et indexation

- Comportement des internautes
- Algorithmes des moteurs de recherche
- Mises à jour de Google
- Enjeux du référencement payant, naturel et local

Exercice : étude de cas

Connaître les éléments bloquants au référencement naturel

- Comprendre l'architecture de votre site et fichiers importants
- Définir un « silo sémantique » efficace
- Optimiser les temps de chargement
- Créer un maillage interne de qualité
- Savoir gérer les redirections
- Outils pour connaître puis corriger les éléments bloquants

Exercice : audit de votre site pour détecter les axes d'améliorations

Acquérir les meilleures techniques pour booster son référencement naturel

- Priorité au contenu de qualité : champ lexical et sémantique avec des outils
- L'importance des balises HTML en SEO
- Choisir vos mots-clés pour engager son audience
- Trouver des idées de contenus avec des outils
- Ajouter des Rich Snippets pour accélérer le taux de clics
- Créer la meilleure expérience utilisateur possible Associer une landing page ou page d'atterrissage à un mot-clé



Etre visible grâce au référencement naturel et payant



Exercice : démarrer le projet de référencement de votre site web

Améliorer le positionnement et la visibilité de votre site avec une stratégie de Netlinking

- Le Netlinking, qu'est ce que c'est ?
- Comment reconnaître un backlink de qualité ?
- Comment réaliser une stratégie de Netlinking ?
- Pourquoi et comment vérifier vos backlinks avec des outils ?
- Mesurer votre popularité sur le Web : Google PageRank et Trust Flow

Exercice : audit et suppression de vos backlinks toxiques

Mesurer et évaluer la performance SEO :

- Présentation des meilleurs outils pour mesurer votre SEO
- Quels sont les KPI essentiels pour évaluer la pertinence d'une optimisation ?

Exercice : état des lieux de votre site

Mettre en place une campagne de référencement payant

- Objectifs et avantages du SEA : pertinence pour votre activité
- Créer son compte AdWords et comprendre la plateforme
- Définir sa stratégie de référencement payant
- Savoir utiliser le Copywriting et rédiger des textes d'annonces performants
- Fixer les objectifs et connaître les indicateurs clés
- Suivre et améliorer les conversions au quotidien

Exercice : créer son compte AdWords et comprendre la plateforme

Assurer son omniprésence

- Optimiser la synergie SEA/SEO/SMO : stratégie omnicanale
- Identifier les avantages du Growth Hacking
- Comprendre la puissance de Facebook Ads et LinkedIn Ads

Méthodes et outils pédagogiques : Apports méthodologiques, exercices pratiques .

Livrables : attestation de stage - de formation, bilan pédagogique, Production issue de la formation, support de cours.

Méthodes d'évaluation : exercices pratiques, questionnaire de satisfaction

LIEU	INTERVENANT	DUREE	COUT TTC	CODE	CALENDRIER
CCI NOUMEA	FORMATEUR TITULAIRE D'UN MASTER EN MARKETING ET BUSINESS	14.00 H	NOUMEA : 55 000 F	4079	NOUS CONSULTER