



Facebook de la visibilité pour votre commerce



PUBLIC

- Commerçant - Vendeur, Gérant.

PRE-REQUIS

- Maîtriser l'outil informatique et savoir surfer sur le web.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les règles d'animation d'une page Facebook.
- Définir une stratégie de publications en fonction de ses cibles.
- Etablir puis entretenir la relation client.
- Analyser sa page Facebook pour en faire un outil d'aide à la vente performant.

CONTENU

Comment créer et animer sa page

- Connaître les règles incontournables de la communication sur Facebook
- Rédiger des publications pour atteindre son objectif

Stratégie de communication sur Facebook

- Identifier ses cibles et analyser leur comportement
- Mettre en œuvre une communication adaptée : charte graphique et éditoriale
- Définir son image de marque (e-branding)
- Identifier les leviers pour passer du 'like' à la vente

Expérience client

- Optimiser sa page client professionnelle pour établir et entretenir la relation client

Analyser sa page Facebook pour en faire un outil d'aide à la vente performant

- Identifier et comprendre les résultats des publications
- Utiliser les statistiques Facebook pour analyser sa page

Méthodes et outils pédagogiques : Apports méthodologiques, exercices pratiques .

Livrables : attestation de stage - de formation, bilan pédagogique, Production issue de la formation, support de cours.

Méthodes d'évaluation : exercices pratiques, questionnaire de satisfaction

| LIEU | INTERVENANT | DUREE | COUT TTC | CODE | CALENDRIER |
|--------|--|---------|-------------------|------|----------------|
| NOUMEA | FORMATEUR TITULAIRE D'UN MASTER EN E- BUSINESS | 14.00 H | NOUMEA : 55 000 F | 3443 | NOUS CONSULTER |