



FIAF RELANCE - Etablir sa stratégie de Communication Digitale en Nouvelle-Calédonie



PUBLIC

- Tout public.

PRE-REQUIS

- Maîtriser les bases de l'informatique sur WINDOWS,
- Savoir confortablement surfer sur le web et avoir des notions fondamentales du marketing (marché, cible).

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Choisir les supports web adaptés à ses objectifs.
- Etablir la stratégie de communication digitale.
- Construire son plan de communication digitale.

CONTENU

- La communication digitale
- La communication vs la communication digitale,
- Les spécificités du digital,
- Les termes à connaître,
- Communication, marketing et publicité
- Comprendre les différences,
- Les spécificités du marché Calédonien.
- Panorama des différentes plateformes de la communication digitale: - Sites web, - Mailing, - Blogs, - Réseaux Sociaux.
- Découverte des outils disponibles pour créer et gérer son contenu en autonomie
- La stratégie digitale au service de ses objectifs
- Identifier ses objectifs,
- Etablir une stratégie,
- Réaliser son plan de communication digitale,
- Mesurer les résultats et les taux d'engagement,
- Ajuster ses actions.

Méthodes et outils pédagogiques :

Livrables : Attestation de stage - de formation, bilan pédagogique, dossier réalisé, support de cours.

Méthodes d'évaluation :

En entrée de formation : Mises en situation ; questionnaire d'auto-évaluation ; questionnaire de satisfaction

En sortie de formation :



FIAF RELANCE - Etablir sa stratégie de Communication Digitale en Nouvelle-Calédonie



LIEU	INTERVENANT	DUREE	COUT TTC	CODE	CALENDRIER
KONE, NOUMEA	FORMATEUR EXPERT EN TECHNIQUES DE COMMUNICATION	12.00 H	NOUMEA : 21 505 F KONE : 23 838 F 100% des frais pédagogiques pris en charge par le fiaf selon éligibilité	2386	NOUS CONSULTER