

19/11/2024

Communiqué de presse

L'EGC Business School Nouvelle-Calédonie parmi les meilleures du réseau national des EGC



Une équipe d'étudiants de l'EGC Business School Nouvelle-Calédonie est arrivée 3^e, sur 110 équipes, d'un hackathon qui a mis en concurrence les 20 écoles du réseau des EGC.

Quatre étudiants calédoniens se sont ainsi envolés jeudi 14 novembre pour Paris, en compagnie de leur directeur, pour participer à la grande finale nationale qui se déroulera le 21 novembre 2024.

Depuis 2023, le réseau des 20 EGC présentes au niveau national organise un hackathon parmi les étudiants de toutes les écoles. Des équipes de 4 étudiants de 2^e année ont planché pendant 72 heures sur une thématique donnée par une entreprise partenaire. En 2024, l'enseigne Décathlon France a proposé aux étudiants de travailler sur **la dynamisation de la glisse urbaine pour les enfants de 4 à 12 ans**.

Du 10 au 12 septembre, la promotion présentielle 2025 de l'EGC Business School NC s'est divisée en 5 groupes pour travailler sur le thème imposé. Pour départager les équipes, plusieurs critères ont été appliqués : des critères de rigueur d'audit, de créativité, de faisabilité, et de cohérence entre le projet présenté et la problématique de l'entreprise.

Une équipe de 4 étudiants s'est distinguée en se classant 3^e au niveau national, et a été invitée **à participer à la grande finale de ce Hackathon à Paris le 21 novembre**, au siège social d'Orange, à Issy-Les-Moulineaux. Les étudiants y passeront un dernier grand oral devant les représentants de l'entreprise, leurs responsables communication, marketing et e-business, et les directeurs du réseau EGC.

La remise des prix sera organisée sur le stand CCI France du 106^e Congrès des maires et des présidents d'intercommunalité de France, qui se tient au Palais des Expositions - Porte de Versailles.

Félicitations à **Léo Lemoine, Aurélie Tran, Noam Pinault et Meallan Monnerville**, qui se sont envolés pour défendre les couleurs de leur école, grâce au soutien financier d'Aircalin, d'Alumni Business Network, de l'EGC Business School et du réseau national des EGC. En attendant la finale, ils sont accueillis sur le campus de l'EGC Lille pour une immersion et sont logés dans les familles des étudiants lillois.

Leur très beau classement d'ores et déjà à ce concours national honore leur école et témoigne de l'excellence du cursus proposé par l'EGC Business School Nouvelle-Calédonie.

Plus d'information : Sidonie Ganatchian, directrice communication et marketing CCI-NC
24 31 48 / 77 45 78 / s.ganatchian@cci.nc