

15/10/2024

Communiqué de presse

Optimiser le développement à l'export des entreprises avec la Team France Export

Premier bilan du lancement de Team France Export en Nouvelle-Calédonie avec Johann Remaud, directeur Outre-mer de Business France, présent en Nouvelle-Calédonie du 16 au 20 octobre 2024.

En avril 2024, la CCI-NC devenait membre de la Team France Export, réseau implanté internationalement, avec la signature d'un partenariat regroupant l'État, le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, Business France et Bpifrance, marquant ainsi le lancement d'un nouveau dispositif et de nouveaux moyens pour accompagner les entreprises calédoniennes à l'export.

Dans la continuité de cette dynamique, la CCI-NC et le cluster NCT&I (New Caledonia Trade & Invest), avaient aussi signé un partenariat qui vise à optimiser les actions en faveur du développement de l'export et particulièrement des missions d'accompagnement à l'international.

L'offre de la Team France Export

Le réseau Team France Export est déployé dans le monde entier : 750 conseillers à l'étranger, un réseau de partenaires référencés dans plus de 50 pays, et 20 000 entreprises françaises accompagnées en 2022. Grâce au réseau Team France Export, la CCI-NC peut faire bénéficier les entreprises calédoniennes de **solutions d'accompagnement personnalisés et de dispositifs de financement dédiés.**

La grande majorité des entreprises qui participent aux missions économiques emmenées par la CCI et Team France Export pour les projeter sur les marchés internationaux, bénéficient de **l'appui à l'internationalisation des PME/ETI des Outre-mer, octroyée par le ministère des Outre-mer dans le cadre de son partenariat avec Business France.** Cette aide permet d'alléger significativement les coûts liés au montant de la prestation d'accompagnement, de l'ordre de 50 à 75 % (hors frais logistiques) et sous réserve d'éligibilité.

Avec la Team France Export, opérée en Nouvelle-Calédonie par la CCI-NC, les entreprises en quête d'opportunités à l'international peuvent trouver des outils pour :

- **Structurer leur projet** (valider son potentiel, organiser sa démarche, s'informer et choisir ses marchés ciblés, renforcer ses compétences, formaliser son plan d'action commercial export et son budget de financement ...)
- **Prospecter, vendre et communiquer à l'étranger** (déterminer ses marchés prioritaires, démarcher sur un marché, rencontrer des prospects étrangers, communiquer à l'international ...)
- **Accélérer leur développement à l'export** (transformer l'essai sur un marché, recruter un VIE...).



Candice Levet, conseillère internationale CCI, est à l'écoute des entreprises pour étudier plus en détail ou mettre en œuvre leur projet à l'international. Dans tous les secteurs d'activité, elle est le point d'entrée des entrepreneurs pour répondre à toutes leurs questions liées à l'international : c.levet@cci.nc / 24 42 89 / 80 25 15.

L'export : un levier de croissance plus que jamais nécessaire

Particulièrement depuis les exactions qui ont porté un coup très dur à l'économie calédonienne, l'export apparaît comme un moyen privilégié de parer à l'incertitude. **En intégrant l'export dans leur stratégie de développement, les entreprises renforcent leurs chances de poursuivre une activité, en dépit d'un effacement économique conjoncturel.**

Après quatre années de crises à répétition (Covid, faillite du secteur nickel...), la diversification s'impose comme une piste de relance, qui dilue le risque de dépendance à un seul marché et à des zones d'approvisionnement spécifiques.

La CCI-NC, dont l'une des missions est de soutenir le développement économique, porte ainsi auprès des entreprises la nécessité de développer leur activité export, afin de réussir la transition économique que la Nouvelle-Calédonie doit nécessairement enclencher.

En devenant membre de la Team France Export, la CCI-NC poursuit plusieurs objectifs :

- **Faire de l'export un facteur de prospérité économique** et une nouvelle voie de développement des entreprises calédoniennes, à travers la conquête de nouveaux marchés.
- **Capitaliser sur les secteurs d'avenir** et la capacité de la Nouvelle-Calédonie en matière d'innovation et de savoir-faire.
- **Faire évoluer les freins à l'export** : niveau de compétitivité des entreprises calédoniennes, structuration de l'offre de marché locale, réglementation (phytosanitaire, normes...)
- **Être en mesure d'effectuer un suivi opérationnel** tenant compte des enjeux locaux, nationaux et régionaux, pour **augmenter le nombre d'exportateurs calédoniens** et pouvoir les accompagner sur la durée dans un développement à l'international **significatif et durable**.

Les grandes actions menées depuis le mois d'avril

Depuis le lancement de la Team France Export en Nouvelle-Calédonie et l'installation d'une conseillère Internationale dédiée au sein de la CCI-NC, plusieurs actions ont pu être menées en dépit de cinq mois d'instabilité économique et sociale dans le pays :

- Des réunions « Info-Export »*
- Des « Matinales »*
- Une réunion conjointe avec le cluster NCT&I sur le Volontariat International en Entreprise (V.I.E.)
- Une intervention de la CCI pour présenter la Team France Export auprès des partenaires (French Tech, clusters, fédérations...).

*Pour les entreprises : inscription en ligne sur le site internet de la CCI, www.cci.nc/agenda

Les grands indicateurs

- **Plus de 100 entreprises sensibilisées** lors d'évènements organisés par la CCI.
- **39 entreprises rencontrées** en rendez-vous.
- Plusieurs évènements organisés en 2024 : **3 réunions Info-Export** planifiées (la dernière aura lieu le 24 octobre), **2 Matinales** (la deuxième est programmée le 24 novembre) et **un Atelier Pays** qui aura lieu le 14 novembre 2024.
- **27 entreprises** bénéficient actuellement d'un accompagnement par la Team France Export, qui a permis de les projeter à l'international, en effectuant :
 - Des études de marché à l'étranger (Nouvelle-Zélande)
 - De la prospection marchés (Australie, Royaume-Uni, Espagne, États-Unis, Canada, Indonésie...)
 - Des missions collectives d'entreprises, ainsi que des salons professionnels.

Les missions collectives

Deux missions d'importance sont programmées cette année :

- **La mission French Mining**, à l'initiative du bureau Business France à Sydney, et avec l'appui logistique du CNRT : **du 28 octobre au 8 novembre 2024**, une délégation de sept entreprises calédoniennes du secteur minier partira en Australie et en Indonésie, pour développer de nouveaux partenariats autour des métaux indispensables à la transition énergétique. Préparées par la CCI-NC, les entreprises participantes et éligibles bénéficient d'une subvention du ministère des Outre-mer entre 50 et 75 % sur l'ensemble de la mission (hors vol et hébergement).
- **Une mission à Fidji**, mise en œuvre par NCT&I en partenariat avec la CCI membre de la Team France Export : une dizaine d'entreprises calédoniennes se rendront à Fidji **du 22 au 31 octobre 2024**, à l'occasion du salon HOTEK Trade Show à Nandi, pour prospecter les opportunités dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie, qui nécessite des équipements de pointe en matière de gestion de l'eau, des énergies et des services. Les 24 et 25 octobre, les entreprises participantes tiendront un stand mutualisé au salon HOTEK Trade Show 2024 et bénéficieront d'un programme de rendez-vous BtoB en parallèle du salon.



Johann Remaud, directeur Outre-mer de Business France, pourra se rendre disponible pour rencontrer les médias qui en feront la demande : prendre contact avec Candice Levet, conseillère International de la CCI-NC, pour organiser un rendez-vous.

Contact : Candice Levet, conseillère International CCI / 80 25 15 / c.levet@cci.nc