

FICHE PEDAGOGIQUE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA/IAG) : AU SERVICE DES DIRIGEANTS

L'intelligence artificielle générative (IAG) redéfinit dès aujourd'hui les modèles économiques, les chaînes de valeur et les compétences clés dans tous les secteurs.

Pour rester compétitifs, les dirigeants doivent l'intégrer dans leur stratégie, structurer une gouvernance adaptée et sélectionner des solutions IA performantes.

Cette formation du programme Executive propose une approche systémique et opérationnelle pour comprendre les impacts organisationnels, et piloter des projets IA alignés avec les enjeux de gouvernance et de performance. Les participants découvriront les outils les plus avancés du marché et leur potentiel pour optimiser les processus.

Le formateur

- **Christophe LEGRENZI** - **Consultant et expert en stratégie et performance digitale**



Ingénieur en informatique et Docteur en sciences de gestion, Christophe Legrenzi est spécialisé dans les domaines de la stratégie et de la performance des organisations numériques. Il est vice-président du club européen de la gouvernance des systèmes d'information et délégué pour la France et administrateur de l'ANDESE (Association Nationale des Docteurs en Economie et Sciences de Gestion) et de l'AFAV (Association Française d'Analyse de la Valeur).

Il est aussi Professeur associé à l'Ecole des Mines-Télécom et Conseiller du Commerce Extérieur de la France.

Christophe Legrenzi est également conférencier international et auteur de nombreux ouvrages, il a travaillé sur des algorithmes d'IA dès sa plus jeune carrière et forme de nombreux comités de direction aux enjeux de l'IA et de l'IAG.

Cible

Dirigeants, cadres et managers

Dates

13 mai 2025 (8h/12h - 13h30/16h)

14 mai 2025 (8h/12h)

Durée

1.5 jour - 11 heures

Lieu

CCI NC

Tarif

185 000 XPF TTC*

**Option accompagnement de 3h sur mesure 84 000 XPF TTC*

Objectifs

- Concevoir un cadre de gouvernance adapté et structurer une approche managériale efficace pour intégrer l'IA/IAG.
- Evaluer les solutions disponibles à l'aide d'une grille de critères pour sélectionner l'outil le plus pertinent selon son contexte professionnel.
- Définir une stratégie de déploiement, identifier des cas d'usage concrets et mesurer l'impact en termes de productivité et de ROI.

Prérequis : Avoir suivi une conférence ou un rendez-vous de l'économie sur l'IA.

Les thèmes

Approche Dirigeant : Impacts stratégiques et organisationnels

- Cartographie des fonctions et métiers impactés par l'IA/IAG (RH, juridique, comptabilité, finance, relation client, production, R&D...)
- Analyse des transformations à anticiper : modèles économiques, entreprise data centric, nouvelles formes de désintermédiation, nouveaux acteurs, etc.
- Grille de lecture pour une vision "business" de l'IAG : ROI, productivité, innovation, différenciation, compétitivité

Gouvernance et modèle de déploiement de l'IA/IAG

- Nécessité de mettre en place une gouvernance adaptée (cf. Comité, dispositif, méthode, règles, chartes utilisateurs, etc.)
- Framework de la Gouvernance IA/IAG basé sur les principaux référentiels internationaux
- Modèle de déploiement de l'IA/IAG au sein de son entreprise : une démarche managériale avant tout
- Méthode d'identification des POCs (Proof Of Concept) et/ou Cas d'usage à plus forte valeur ajoutée primée par le Cas d'Or de l'IA en 2024 labellisé FrenchTech
- Illustration dans une administration et une entreprise du secteur énergétique

Découverte des principaux outils et technologies d'IA/IAG

- Panorama d'outils : ChatGPT, Perplexity, Copilot, Llama, Mistral, Notion AI, Gemini, Deepseek, Manus IA, NotebookLM
- Ateliers pratiques : art du prompt, synthèse et traduction de documents, analyse multi-fichiers, benchmarking, études multi-critères, schémas de pensée, etc.
- Grille de critères pour choisir un outil adapté à ses besoins métier

Des agents conversationnels aux équipes multi-agents intelligents

- Les agents intelligents : des outils dédiés pour automatiser certaines tâches pour augmenter sa productivité
- Les multi-agents au service de l'automatisation des processus ou de résolution de problématiques complexes
- Du collaborateur augmenté à l'entreprise augmentée
- Gains mesurables : qualité, vitesse, réduction des coûts, meilleure décision

Étude de Cas : Transformation d'un processus métier par l'IA Générative

- Exemple détaillé d'optimisation dans une direction métier (RH, juridique ou commerciale)
- Modélisation et réingénierie des processus
- Démarche, résultats, ROI observés et facteurs clés de succès

Mise en œuvre réussie de l'IA Générative au sein de son organisation

- Étapes clés d'un projet IAG : de l'acculturation à l'industrialisation
- Gouvernance des données, ressources internes, formation des équipes
- Comment initier un plan d'action : quick wins, pilotes, KPIs

En option complémentaire : Accompagnement individuel ou avec ses équipes de 3 heures pour analyser la mise en œuvre et le déploiement de son projet. Nous consulter.

Pédagogie

La pédagogie alternera des apports **théoriques et conceptuels** et sera illustrée par de nombreux cas. Elle privilégie les échanges pour permettre au participant de faire le lien entre la formation et les enjeux de son entreprise.

Contacts

Céline CARDINAUD - Responsable pôle ingénierie et formation
24 40 76 - c.cardinaud@cci.nc

Cyrielle ROSSIGNOL - Conseillère commerciale entreprises
24 31 37 - c.rossignol@cci.nc

Retrouvez toute l'offre de services CCI sur le site www.cci.nc