

FICHE PEDAGOGIQUE

STRATEGIE POUR REPENSER SON ENTREPRISE EN TEMPS DE CRISE

Dans un contexte marqué par des crises économiques, sociales ou environnementales, cette formation vise à aider les entreprises, notamment en Nouvelle-Calédonie, à repenser leur stratégie pour garantir résilience et croissance. Face à un marché insulaire limité à 270 000 habitants et des coûts d'exportation élevés, elle propose des outils pour identifier de nouveaux segments de marché, optimiser les coûts et innover. Le programme intègre des cas locaux, des solutions numériques accessibles et des approches adaptées pour mobiliser les équipes. Les participants apprendront à diagnostiquer leur entreprise, adapter leur modèle d'affaires et diversifier leur offre pour répondre aux besoins changeants des clients. Les ateliers collaboratifs permettront d'explorer des scénarios concrets et de partager des bonnes pratiques, favorisant des transformations stratégiques efficaces et durables

Les formateurs

- **Christophe LEGRENZI** - **Consultant et expert en stratégie et performance digitale**



Ingénieur en informatique et Docteur en sciences de gestion, Christophe Legrenzi est spécialisé dans les domaines de la stratégie et de la performance des organisations numériques. Il est vice-président du club européen de la gouvernance des systèmes d'information et délégué pour la France et administrateur de l'ANDESE (Association Nationale des Docteurs en Economie et Sciences de Gestion) et de l'AFAV (Association Française d'Analyse de la Valeur). Il est aussi Professeur associé à l'Ecole des Mines-télécom et Conseiller du Commerce Extérieur de la France.

Christophe Legrenzi est également conférencier international et auteur de nombreux ouvrages, il a travaillé sur des algorithmes d'IA dès sa plus jeune carrière et forme de nombreux comité de direction aux enjeux de l'IA.

- **Benoît DUNOGUES** - **Responsable du département gestion des entreprises à la CCI-NC**

Cible

Dirigeants d'entreprise, gérants, DAF, cadres, responsables stratégiques

Dates

12 mai 2025

(8h/12h)

23 mai 2025

(8h/12h - 13h30/16h)

Durée

1.5 jours - 11 heures

Lieu

CCI NC

Tarif

185 000 XPF TTC

Bénéficiez de 30 000 XPF TTC de réduction pour une inscription avant le 28 février 2025

Objectifs

- Comprendre les principes clés pour repenser son entreprise en temps de crise.
- Identifier les opportunités stratégiques pour réinventer son offre de services et s'adapter au marché.
- Développer des plans d'action concrets pour assurer la résilience et la croissance de l'entreprise.

Les thèmes

Diagnostiquer son entreprise et son marché

- Cartographier les relations avec ses clients, fournisseurs, partie prenante, etc...
- Modéliser sa création de valeur avec Business Model Canvas.

Comprendre l'impact des crises sur les entreprises

- Analyse des différents types de crise (sanitaire, économique, sociale, environnementale).
- Les conséquences sur les modèles économiques et les marchés.
- Identifier les opportunités cachées dans les périodes de turbulence.

Faire le diagnostic de son entreprise

- Analyse SWOT adaptée à un contexte de crise.
- Identifier les forces et faiblesses internes.
- Évaluer les menaces et opportunités externes.

Redéfinir son offre de services

- Comprendre les besoins changeants des clients en période de crise.
- Techniques pour adapter ou diversifier son offre.
- Outils pour tester et valider rapidement de nouvelles idées.

Explorer de nouveaux marchés

- Identifier et évaluer les opportunités sur des segments inexplorés.
- Stratégies pour accéder à de nouveaux marchés (local, international).
- Les partenariats stratégiques comme levier de croissance.

Mobiliser les équipes dans la transformation

- Techniques de communication pour embarquer les équipes.
- Création d'une culture de l'innovation et de la résilience.
- Outils de suivi et évaluation des initiatives.

Digitalisation et innovation comme leviers de changement

- Les solutions numériques pour réinventer son entreprise.
- Exemples d'outils et de plateformes adaptés aux PME.
- Intégrer la transformation digitale dans une stratégie globale.

Créer un plan d'action concret

- Priorisation des initiatives stratégiques.
- Construction d'une roadmap à court, moyen et long terme.
- Identifier les indicateurs de succès.

Trouver des financements

- Les différentes sources de financement.
- Les offres bancaires.
- Présenter son dossier.

Mise en situation pratique et retours d'expérience

- Atelier : travail en groupe sur des cas concrets (scénarios de crise).
- Partage d'expériences et de bonnes pratiques.
- Synthèse et conclusion.

Pédagogie

La pédagogie alternera des apports **théoriques** et sera illustrée par de nombreuses études via des ateliers collaboratifs. Elle privilégie les discussions interactives pour permettre au participant de faire le lien entre la formation et les enjeux de son entreprise.

Contacts

Céline CARDINAUD - Responsable pôle ingénierie et formation
24 40 76 - c.cardinaud@cci.nc

Cyrielle ROSSIGNOL - Conseillère commerciale entreprises
24 31 37 - c.rossignol@cci.nc

Retrouvez toute l'offre de services CCI sur le site www.cci.nc