

FICHE PEDAGOGIQUE

LES FABULEUSES OPPORTUNITES DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : UNE TRANSFORMATION STRATEGIQUE POUR VOTRE ENTREPRISE

Alors que tout un chacun commence à saisir les opportunités de l'intelligence artificielle sur son poste de travail, les chefs d'entreprise voient, eux, l'ouverture d'horizons révolutionnaires pour leurs organisations. Quel que soit le domaine d'activité, il pourra être impacté en profondeur. Cette formation leur donnera les clés pour comprendre, apprécier et prendre en compte les enjeux de ces technologies.

En intégrant l'historique et les fondamentaux du fonctionnement les participants seront à même, avec l'aide du formateur, d'identifier en quoi l'IA peut changer leur business model. Au travers du décryptage les grandes familles de solutions, et de l'analyse de leur structure, ils pourront définir les grandes lignes de leur projet et impulser leur stratégie.

Le formateur

- **Christophe LEGRENZI - Consultant et expert en stratégie et performance digitale**



Ingénieur en informatique et Docteur en sciences de gestion, Christophe Legrenzi est spécialisé dans les domaines de la stratégie et de la performance des organisations numériques. Il est vice-président du club européen de la gouvernance des systèmes d'information et délégué pour la France et administrateur de l'ANDESE (Association Nationale des Docteurs en Economie et Sciences de Gestion) et de l'AFAV (Association Française d'Analyse de la Valeur).

Il est aussi Professeur associé à l'Ecole des Mines-Télécom et Conseiller du Commerce Extérieur de la France.

Christophe Legrenzi est également conférencier international et auteur de nombreux ouvrages, il a travaillé sur des algorithmes d'IA dès sa plus jeune carrière et forme de nombreux comités de direction aux enjeux de l'IA et de l'IAG.

Cible

Dirigeants, cadres et managers

Dates

27 et 28 mai 2025
(8h/12h - 13h30/16h)

Durée

2 jours - 14 heures

Lieu

CCI NC

Tarif

230 000 XPF TTC

Bénéficiez de 40 000 XPF TTC de réduction pour une inscription avant le 28 février 2025

Objectifs

- Identifier le fonctionnement de l'IA
- Analyser ses implications potentielles pour son secteur d'activité
- Anticiper la transformation de son entreprise

Les thèmes

L'Intelligence Artificielle : ce qu'il faut savoir

- Définition et concepts de base IA faible vs IA forte
- Historique de l'IA
- Courants principaux (symbolique, connexionniste, comportementaliste)
- Progrès technologiques clés (Big Data, IoT, algorithmes)

Concepts fondamentaux de l'IA Générative

- Définition de l'IA générative
- Principes de fonctionnement (modèles génératifs, réseaux de neurones)
- Différences entre Machine Learning et Deep Learning
- Modèles et algorithmes de base (GAN, Transformers)

Quizz sur les différents types de concepts d'IA et leurs caractéristiques.

Présentation détaillée de l'IA Générative

- Évolution des modèles d'IA générative (GPT-1 à GPT-4, DALL-E, etc.)
- Positionnement dans le domaine de l'IA
- Applications principales : texte, image, audio, vidéo
- Exemples concrets d'utilisation

De l'art du Prompt à l'analyse multimodale

- Qu'est-ce qu'un prompt ?
- Techniques de Prompt Engineering
- Analyse multimodale : combinaison de texte, image, et audio
- Exemples de tâches complexes et dirigées

Mise en pratique : création de prompts de complexité croissante sur une IA

Les différentes solutions IAG du marché

- OpenAI, Google, et autres grands acteurs
- Solutions européennes (ex. Aleph Alpha, Mistral)
- Cas pratiques : GPT, DALL-E, Midjourney
- Critères de sélection d'une solution adaptée

Quizz sur les différents types de concepts d'IA et leurs caractéristiques.

La Révolution des agents intelligents

- Rôle des agents intelligents dans les entreprises
- Chatbots et assistants virtuels
- Automatisation des tâches et augmentation des capacités humaines
- Défis et limites des agents intelligents

L'impact de l'IAG sur nos entreprises

- Secteurs impactés (santé, finance, éducation, etc.)
- Changements organisationnels et transformation numérique
- Gains de productivité et nouveaux modèles économiques
- Risques et résistances au changement

Cas d'usage de l'IA générative en entreprise

- Scénarios d'application dans les processus métiers
- Exemples concrets par secteur
- Études de cas : succès et échecs
- Intégration avec les outils existants

Enjeux juridiques et éthiques

- Enjeux juridiques et sociétaux
- Les défis éthiques rencontrés en matière d'IA Générative De l'intelligence à la conscience
- Choix et limites de l'IA Générative Le cas de l'IA Act
- Les principes de l'Unesco
- La RSE pour encadrer l'IA Générative

Mise en pratique : Auto analyse de sa structure : sélectionner des projets à plus forte valeur ajoutée et identifier les facteurs clés de succès de la mise en œuvre d'un projet IA.

Quizz sur les domaines impactés par un projet IA.

Perspectives et conclusion

- Tendances futures de l'IA générative Opportunités et risques à anticiper
- Propositions stratégiques pour les entreprises
- Synthèse des apprentissages et conclusion générale

Pédagogie

La pédagogie alternera des apports **théoriques et conceptuels** et sera illustrée par de nombreux cas issus du vécu du formateur. Elle privilégie les échanges pour permettre au participant de faire le lien entre la formation et les enjeux de son entreprise.

Contacts

Céline CARDINAUD - Responsable pôle ingénierie et formation
24 40 76 - c.cardinaud@cci.nc

Cyrielle ROSSIGNOL - Conseillère commerciale entreprises
24 31 37 - c.rossignol@cci.nc

Retrouvez toute l'offre de services CCI sur le site www.cci.nc