

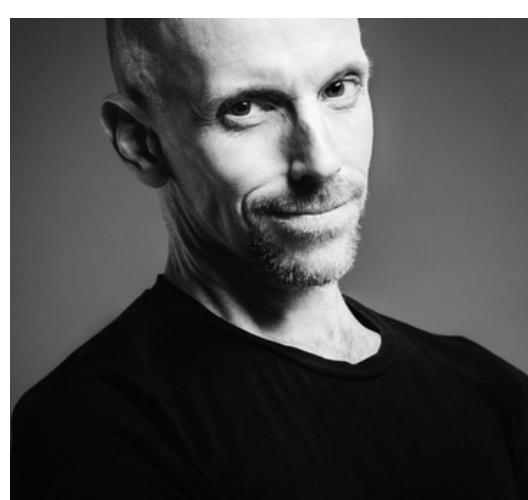
FICHE PEDAGOGIQUE

RENFORCER L'IMPACT DE VOS INTERVENTIONS ORALES

Votre message doit impacter les esprits et le plus rapidement possible ?
Vous souhaitez convaincre vos équipes, vos associé(e)s, votre conseil d'administration, vos financeurs ?
Cette formation stratégique vous est destinée. Préparée et animée par le coach des conférences TEDxNouméa, vous en sortirez avec des nouvelles compétences pour être écouté(e) avec intérêt et être parfaitement compris(e). Ne laissez pas vos idées se perdre, apprenez à les présenter avec impact et assurez votre succès.

Le formateur

- **Guéno**lé BOUVET - **Coach TEDxNouméa**



Crédit photo : Marc Le Chélard

Guénolé BOUVET, 46 ans, est un homme aux multiples facettes : ingénieur, entrepreneur, artiste et formateur. Depuis 2016, il a propulsé sur la scène du TEDxNouméa plus de 70 personnes. Son expertise réside dans l'accompagnement à la préparation minutieuse des discours, permettant ainsi au public de mémoriser durablement chaque message.

Comme il aime à le dire : "On peut avoir les meilleures idées du monde, si on ne sait pas les présenter, c'est comme si on n'en avait pas". Fort de sa polyvalence, il entre facilement dans le monde des personnes qu'il accompagne. Sa mission et passion : propulser les talents !

Cible

Dirigeants et membres de comité de direction

Durée

9H de formation en regroupement
3H d'accompagnement individuel
Soit 12H de formation

Lieu

CCI NC

Tarif

195 000 XPF TTC

Bénéficiez de 20 000 XPF TTC de réduction pour une inscription avant le 28 février 2025

Dates sessions 2025

Session 1 :

Jeudi 03 avril 2025

Vendredi 04 avril 2025

Lundi 07 avril 2025

De 16h à 19h

Session 2 :

Jeudi 24 juillet 2025

Vendredi 25 juillet 2025

Lundi 28 juillet 2025

De 16h à 19h

Objectifs

- Structurer son intervention (accroche, discours, conclusion) impactante afin de capter son auditoire dès les premières secondes.
- Repérer les gestes parasites, les supprimer, les remplacer par des éléments qui donnent du sens au message.
- Expérimenter et mettre en œuvre les techniques paraverbales (modulation, volume, vitesse, silence, sourire, etc..).
- Choisir et perfectionner son langage non verbal pour construire sa communication impactante (posture, regard, geste, etc...)

Les thèmes

- Prendre conscience de ses marges de progression en s'observant.
- Supprimer les signaux parasites.
- Analyser des prises de paroles en public à la lumière des éléments théoriques présentés.
- Identifier les ingrédients du succès.
- Expérimenter, observer, progresser avec sa voix (volume, articulation, intonation, silence) et en utilisant son corps pour renforcer le signal envoyé à son auditoire. Porter son regard, être clair.
- Savoir utiliser les émotions, savoir les transmettre.
- Posture, angle, cible : adapter son discours et choisir son style.
- Oser l'originalité pour être écouté : le rôle fondamental de l'accroche.
- Structurer son discours.
- Finir son discours.
- Repérer les procédés rhétoriques et savoir les utiliser à bon escient.

Pédagogie

La pédagogie s'appuie sur **des apports théoriques**, de **l'analyse de cas pratiques** et sur **l'expérimentation**, en s'appuyant sur la force et le soutien du collectif et l'acceptation de l'erreur comme élément de construction du succès.

Cette formation sera ponctuée de séances individuelles, pendant lesquelles, le formateur s'adaptera à vos besoins (préparations de présentation en conseil d'administration, d'entretien important, d'interview radio/télé, etc.).

Contacts

Céline CARDINAUD - Responsable pôle ingénierie et formation
24 40 76 - c.cardinaud@cci.nc

Cyrielle ROSSIGNOL - Conseillère commerciale entreprises
24 31 37 - c.rossignol@cci.nc

Retrouvez toute l'offre de services CCI sur le site www.cci.nc