MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

FICHE PROGRAMMATION

CONCEVOIR DES VIDEOS IMPACTANTES POUR LES RESEAUX SOCIAUX

Public

Chef(fe) d'entreprise,Commerçant(e),Gérant(e),Responsable commercial(e),Vendeur(euse)

Prérequis

- Avoir un smartphone et/ou un ordinateur.
- Avoir plusieurs Go de libre sur son smartphone pour pouvoir installer les applications et faire les enregistrements (5 Go).
- Avoir une idée du produit ou service à promouvoir.
- Avoir installé les applications CapCut et Téléprompteur sur ces appareils.
- Avoir paramétré les applications en amont de la formation via la fiche pratique fournie par la CCI.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes de la communication vidéo pour les réseaux sociaux.
- Apprendre à écrire un script efficace pour une vidéo promotionnelle d'une minute.
- Maîtriser l'utilisation du téléprompteur pour une prise de parole fluide.
- Utiliser CapCut pour monter une vidéo de manière simple et impactante.

Contenu

À l'issue de la formation, les participants seront capables de produire une vidéo promotionnelle de 1 minute, destinée aux réseaux sociaux, en utilisant uniquement des outils accessibles gratuitement.

Introduction à la vidéo sur les réseaux sociaux

- Pourquoi utiliser la vidéo pour promouvoir son business ?
- Analyse de quelques exemples de vidéos réussies sur les réseaux sociaux.

Préparation du script

- Identifier l'objectif de la vidéo et le message clé ; 1 vidéo = 1 message.
- Techniques pour écrire un script clair et concis (structure en 3 parties : accroche, contenu, appel à l'action).

Utilisation de Téléprompteur

- Exercice pratique : lire son script de manière naturelle.
- Conseils pour parler face caméra, articulation, sourire, regard, etc.

Tournage de la vidéo

- Conseils pour le cadrage et la gestion de la lumière.
- Mise en pratique : en binôme, les stagiaires réalisent leurs enregistrements.

Montage avec CapCut

- Introduction aux fonctionnalités de base de CapCut : couper les rushs, ajouter du texte, de la musique, des transitions, des sous-titres automatiques.
- Exercice pratique : montage de la vidéo enregistrée.

Evaluation et partage sur les vidéos produites

Lieu	Qualification de l'intervenant	Date	Durée	Coût	Code
Nouméa	Consultant(e) en webmarketing	04/08/2025	7 h	32 000 F	4082