



FICHE PROGRAMMATION

CAP DIGITAL - ASSURER ET RENFORCER MA VISIBILITE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Public

Chef(fe) d'entreprise, Responsable commercial(e), Vendeur(euse)

Prérequis

- Maîtriser l'outil informatique et savoir naviguer sur le web.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les bases des réseaux sociaux.
- Savoir adapter sa communication aux codes des réseaux sociaux.
- Modérer les commentaires.

Contenu

Sur les territoires d'Outre Mer, l'importance des réseaux sociaux pour les entreprises est indéniable. C'est bien souvent la première (et la seule) présence en ligne. Il est alors d'autant plus important de bien maîtriser les codes et les bonnes pratiques afin d'optimiser son temps et son argent. Du choix des réseaux sociaux, aux outils de publications à la réponse aux avis... autant de bases qui seront abordées.