



RSE - RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE

FICHE PROGRAMMATION

RSE : ACHAT RESPONSABLES

Public

Dirigeant(e) TPE, Gérant(e), Toute personne impliquée pour piloter une démarche RSE au sein de l'entreprise

Prérequis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- Argumenter du bien fondé et de l'intérêt d'une démarche d'achat responsable
- Identifier les atouts et les difficultés d'une démarche / d'un projet d'achat responsable
- Intégrer le développement durable dans un dossier d'achat (de la détermination du besoin jusqu'au contrôle de la mise en œuvre)
- Exploiter les sources d'information
- S'auto-évaluer et bâtir un plan d'action simple en matière d'achat responsable
- Comprendre les enjeux de la démarche RSE et ses conséquences sur les achats
- S'approprier les référentiels, normes et réglementations liés aux achats responsables
- Connaître les outils pour déployer les achats responsables
- Identifier les priorités et définir un plan d'action adapté à son environnement

Contenu

Ouverture du stage

- Objectifs de formation : limites et liens avec les attentes des participants.
- Présentation du programme et des documents.
- Familiarisation avec le sujet

Module 1 – Introduction et enjeux (comment motiver cette pratique ?)

- Définitions -Historique et événements-clés
- Achats responsables, quels enjeux ?
- Comment concilier la stratégie RSE avec la politique d'achat ?

Module 2 – Cadre et approche méthodologique / outils

- Référentiels, normes et réglementations (labels et certifications)
- Outils à disposition (analyse de cycle de vie, approche coût global, charte ...)

Module 3 – Programmer, réaliser et suivre un achat responsable (détermination du besoin, définition de critères de sélection, consultation, analyse des réponses & sélection, suivi et évaluation)

- Apports théoriques
- Mise en pratique
- Quelle feuille de route demain ? Amorcer les bonnes pratiques.