



## RELATION CLIENT

### FICHE PROGRAMMATION

#### PRESENTER SON PITCH A SES CLIENTS ANGLOPHONES

##### Public

Chef(fe) d'entreprise, Dirigeant(e) TPE, Etablissement exportateur de marchandises produites localement, Porteur(teuse) de projet, Responsable commercial(e)

##### Prérequis

Aucun

##### Objectifs pédagogiques

- Identifier les éléments forts de son offre à valoriser dans le pitch
- Structurer son intervention (accroche, discours, conclusion)
- Présenter son intervention en anglais

##### Contenu

###### Séance 1 : Les bases du pitch et la structure d'un pitch commercial efficace.

Introduction aux différents types de pitch : définition du pitch et de son importance, notamment pour les marchés anglophones.

Les éléments essentiels du pitch : structure, clarté, concision et authenticité.

Mise en application : réflexion sur son objectif et ses points clés (entreprise, produit, service, valeur ajoutée)

Introduction à l'Interprétation : Techniques de présentation (avec un pitch existant), focus sur l'émotion et l'empathie.

*Travail en intersession : recherches culturelles sur le pays ciblé, rédaction d'une première version pour la séance suivante.*

###### Séance 2 : Affiner et personnaliser le pitch en fonction de l'audience et du contexte.

Retour sur les productions personnelles et échanges

Approfondissement des techniques de Pitch :

- Adapter son pitch à différentes situations et audiences.
- L'art de la narration et l'utilisation de métaphores.

Atelier pratique : personnalisation du pitch

- Exercice en binômes : adaptation du pitch pour un public spécifique (ex. investisseurs, clients internationaux).

- Présentation en binômes et feedback immédiat.

Techniques de Prise de Parole et Gestion du Stress

Mise en Pratique en anglais: Simulation de Pitch

###### Séance 3 : Finaliser les pitches et s'entraîner dans des conditions réalistes.

A ce stade, les pitch sont tous traduits en anglais.

Retours et ajustements (30 minutes)

Retour sur les exercices de la séance précédente.

Répétition en conditions réelles : pitch devant différents groupes de participants.

Exercices de questions-réponses pour se préparer aux éventuelles interrogations des auditeurs.

Vidéos et analyse (45 minutes)

Perfectionnement final