



FICHE PROGRAMMATION

CAP DIGITAL - GERER LA E-REPUTATION DE SON ENTREPRISE (GOOGLE BUSINESS LOCAL, GUIDES, AVIS...)

Public

Chargé(e) de communication, Chef(fe) d'entreprise, Responsable commercial(e), Vendeur(euse)

Prérequis

- Maîtriser l'outil informatique et savoir naviguer sur le web.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser Google My Business.
- Savoir répondre aux avis en ligne.
- Gérer un bad buzz.

Contenu

- Google my business : présentation des fonctionnalités.
- Local guide : une communauté qui impacte votre business.
- Répondre aux avis.
- Diffamation et bad buzz : que faire ?