



## FICHE PROGRAMMATION

### FACEBOOK NIVEAU 2 - BOOSTER VOS PUBLICITES

#### Public

Chargé(e) de communication, Chef(fe) de projet web, Commerçant(e) - Vendeur(se), Gérant(e), Responsable commercial(e)

#### Prérequis

Être à l'aise avec l'outil informatique et l'environnement web (Windows). Être à l'aise avec la langue française. Avoir une page Facebook. Avoir un compte publicitaire Facebook et un compte Instagram.

#### Objectifs pédagogiques

- Analyser les besoins et les motivations des clients pour la rédaction des textes persuasifs
- Comprendre les principes de la persuasion et les utiliser de manière efficace dans les écrits commerciaux
- Créer une campagne publicitaire efficace
- Connaître les meilleures pratiques pour cibler votre public et maximiser le retour sur investissement
- Utiliser les outils de suivi et d'analyse pour évaluer les performances de votre campagne publicitaire

#### Contenu

##### Élaborer une stratégie

- Élaborer le profil client
- Définir l'objectif de sa publicité

##### Créer un texte de vente

- Connaître les besoins fondamentaux de l'être humain
- Connaître les besoins secondaires de l'être humain
- Un peu de psychologie
- Déterminer les bénéfices de votre prestation
- Les ingrédients d'un texte persuasif
- Des mots pour convaincre
- Une structure pour vendre
- Analyse et rédaction avec l'intelligence artificielle

##### Créer sa publicité

- Les fonctionnalités du gestionnaire de publicité
- Utilisation de la plateforme pour créer une publicité
- Gestion des audiences
- Analytique des publicités