MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

FICHE PROGRAMMATION

FACEBOOK NIVEAU 2 - BOOSTER VOS PUBLICITES

Public

Chargé(e) de communication,Chef(fe) de projet web,Commerçant(e) - Vendeur(se),Gérant(e),Responsable commercial(e)

Prérequis

Être à l'aise avec l'outil informatique et l'environnement web (Windows). Être à l'aise avec la langue française. Avoir une page Facebook. Avoir un compte publicitaire Facebook et un compte Instagram.

Objectifs pédagogiques

- Analyser les besoins et les motivations des clients pour la rédaction des textes persuasifs
- Comprendre les principes de la persuasion et les utiliser de manière efficace dans les écrits commerciaux
- Créer une campagne publicitaire efficace
- Connaître les meilleurs pratiques pour cibler votre public et maximiser le retour sur investissement
- Utiliser les outils de suivi et d'analyse pour évaluer les performances de votre campagne publicitaire

Contenu

Configurer son compte publicitaire

- Présentation du gestionnaire de publicité.
- Créer et configurer un pixel.
- Paramétrer ses évènements.
- Architecture d'un ensemble de publicité sur le gestionnaire.

Élaborer une stratégie

- Méthode d'analyse de l'entreprise dans son environnement.
- Élaborer le profil client.
- Définir l'objectif de sa publicité.
- Travailler ses audiences.
- Définir son budget.
- Méthodes pour découvrir les tendances.

Créer un texte de vente

- Connaître les besoins fondamentaux de l'être humain.
- Un peu de psychologie de vente.
- Identifier les promesses clés de son offre.
- Les ingrédients d'un texte persuasif.
- Quelques règles en rédaction web.
- Une structure pour vendre
- Amélioration et correction avec ChatGPT.
- Tester ses textes pour optimiser ses résultats.

Créer ses visuels

- Définir sa charte graphique.
- Structure d'un visuel efficace pour optimiser la conversion.
- Les différentes formats à créer pour optimiser les placements.

Créer sa publicité

- Les fonctionnalités du gestionnaire de publicité.
- Utilisation de la plateforme pour créer une publicité.
- Gestion des audiences.
- Identifier les indicateurs clés à suivre.
- Personnaliser son tableau de suivi sur le gestionnaire de publicités.

Lieu	Qualification de l'intervenant	Date	Durée	Coût	Code
Nouméa	Expert(e) en digital	30/07/2025	16 h	69 000 F	5069