MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

FICHE PROGRAMMATION

ETABLIR SA STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE EN NOUVELLE-CALEDONIE

Public

Tout public

Prérequis

Être à l'aise avec l'outil informatique et l'environnement web (Windows) / Avoir des notions de marketing.

Objectifs pédagogiques

- Se positionner sur son marché
- Définir les orientations de son entreprise
- Optimiser sa présence et sa communication sur le web

Contenu

Positionnement de l'entreprise

- Quelle vision
- Quelle mission
- Quelles valeurs
- Définir sa promesse de vente
- Clarifier ses offres commerciales
- Analyser son entreprise sur son marché
- Clarifier son client cible et le canal de communication à privilégier

Définir des objectifs

- Les différentes phases du parcours client
- Adapter les objectifs aux besoins de l'entreprise
- Méthode pour définir ses objectifs à 3 mois

Connaître sa cible

- Données socioprofessionnelles
- Envies, besoins, frustrations, désirs
- Centres d'intérêt
- Identifier les bénéfices client de son offre

Les fondamentaux du webmarketing

- Les différents canaux de communication en ligne
- Leurs avantages et inconvénients
- L'importance de l'écosystème
- Collecter des prospects qualifiés grâce à l'emailing

Optimiser sa présence sur le web

- Sélectionner les outils/médias adaptés
- Créer un tunnel de vente
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes

- Quelques règles en rédaction web

Établir sa ligne éditoriale

- Les différents formats de contenu
- Thématiques
- Niveau de technicité
- Tonalité
- Fréquence
- Palette de contenu
- Rédiger une légende percutante
- Choisir ses outils de production de contenu

Créer du contenu

- Définir sa charte graphique
- Les différentes tailles
- Règles d'or d'un contenu réussi

Élaborer un planning

- Process de planification de contenu
- Programmer son contenu avec Meta Business Suite

Optimiser sa communication

- Brainstormer avec l'IA
- Créer du contenu de qualité
- Contenu organique VS contenu payant
- Analyser pour améliorer les indicateurs à suivre

Lieu	Qualification de l'intervenant	Date	Durée	Coût	Code
Nouméa	Expert(e) en digital	07/05/2025	14 h	59 000 F	4993