



FICHE PROGRAMMATION

ETABLIR SA STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE EN NOUVELLE-CALEDONIE

Public

Tout public

Prérequis

Être à l'aise avec l'outil informatique et l'environnement web (Windows) / Avoir des notions de marketing.

Objectifs pédagogiques

- Se positionner sur son marché
- Définir les orientations de son entreprise
- Optimiser sa présence et sa communication sur le web

Contenu

Positionnement de l'entreprise

- Quelle vision
- Quelle mission
- Quelles valeurs

Définir des objectifs

- Les différentes phases du parcours client
- Adapter les objectifs aux besoins de l'entreprise
- Méthode pour définir ses objectifs

Connaître sa cible

- Données socioprofessionnelles
- Envies, besoins, problèmes
- Centres d'intérêt

Les fondamentaux du webmarketing

- Les différents canaux de communication en ligne
- Leurs avantages et inconvénients

Optimiser sa présence sur le web

- Sélectionner les outils/médias adaptés
- Créer un tunnel de vente

Établir sa ligne éditoriale

- Thématiques

- Niveau de technicité
- Tonalité
- Fréquence
- Palette de contenu



Élaborer un planning Optimiser sa communication



- Créer du contenu de qualité
- Les différents formats de contenu
- Contenu organique VS contenu payant
- Analyser pour améliorer les indicateurs à suivre

Utiliser l'intelligence artificielle pour analyser votre stratégie

Retrouvez toute l'offre de services CCI sur le site www.cci.nc 

Contact : Province Sud
Province Nord

 24 31 35
 42 68 20

 entreprises@cci.nc
 formation-nord@cci.nc