



FICHE PROGRAMMATION

INITIATION AU REVENU MANAGEMENT OU TARIFICATION EN TEMPS REEL

Public

Directeur(trice) et responsable d'équipe, Etablissement touristique, Responsable commercial(e)

Prérequis

Savoir utiliser un ordinateur

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux du Yield Management,
- Lister les composants permettant d'optimiser le chiffres d'affaires,
- Mettre en pratique les différentes approches possibles selon les besoins de l'hôtel,
- Utiliser son PMS et des OTA.

Contenu

Aperçu général du Yield Management

Emergence d'un besoin: Dé régularisation, concurrence, tarifs sacrifiés, rentabilité menacée...

Définitions

Concepts principaux

Composants essentiels d'une démarche en Yield Management: connaissance des produits et des motivations du marché, veille concurrentielle, forecasting, optimisation, ...

Organisation et connaissance des données statistiques

Catégories de chambres

Jours de semaines

Evenements spéciaux, Saisons

Montée en charge du portefeuille de réservation

Combien de temps à l'avance les clients réservent ils?

Segmentation clientèles

Procédures de réservations pour une bonne perception du portefeuille de réservation

Centralisation des Inventaires

Méthodologie dans l'emploi du PMS Starlight

Utilisation du programme Set Minder

Gestion des OTA (Online Travel Agency)

Veille concurrentielle: l'assurance d'un bon positionnement

Quelles indices à suivre, auprès de qui?

Approche sur les outils existants pouvant être utiles

Forecasting

Savoir réaliser des prévisions de réservation

Etude des années antérieures, du portefeuille de réservation, des futures réservations...

Animer un Revenu Meeting