



## FICHE PROGRAMMATION

### CAP DIGITAL - CREER UNE PAGE LINKEDIN PROFESSIONNELLE

#### Public

Chef(fe) d'entreprise, Vendeur(euse)

#### Prérequis

Maîtriser l'outil informatique et savoir surfer sur le web.

Posséder une adresse email.

De préférence : disposer de fichiers de présentation de l'activité de l'entreprise (logo, photos de l'entreprise, produits/services et/ou de ses réalisations) sur clé USB.

#### Objectifs pédagogiques

Créer une page professionnelle sur LinkedIn

#### Contenu

Les différentes étapes de création d'une page LinkedIn professionnelle.

- Renseigner efficacement les rubriques d'une page LinkedIn Professionnelle.
- Conseils pour paramétrer sa page.