



FICHE PROGRAMMATION

CAP DIGITAL - CREER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

Public

Chargé(e) de communication, Chef(fe) d'entreprise, Vendeur(euse)

Prérequis

- Maîtriser l'outil informatique et savoir surfer sur le web.
- Posséder une adresse email.
- De préférence : disposer de fichiers de présentation de l'activité de l'entreprise (logo, photos de l'entreprise, produits/services et/ou de ses réalisations) sur clé USB.

Objectifs pédagogiques

- Créer une page professionnelle sur Facebook.

Contenu

Les différentes étapes de création d'une page Facebook professionnelle.

- Renseigner efficacement les rubriques d'une page Facebook Professionnelle.
- Connaître les outils pour paramétrer sa page.