



FICHE PROGRAMMATION

CAP DIGITAL - ANIMER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

Public

Chargé(e) de communication, Chef(fe) d'entreprise, Vendeur(euse)

Prérequis

- Maîtriser l'outil informatique et savoir surfer sur le web.
- Posséder une page Facebook.
- De préférence : disposer de fichiers de présentation de l'activité de l'entreprise (logo, photos de l'entreprise, produits/services et/ou de ses réalisations) sur clé USB.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les paramètres et outils de Facebook pour gagner en visibilité.

Contenu

Les différentes étapes d'animation d'une page Facebook professionnelle.

- Conseils pour adapter sa communication et connaître les outils pour gagner en visibilité.
- Connaître les outils indispensables pour promouvoir son activité auprès de sa cible client (boost, jeux concours, teasing...).