



FICHE PROGRAMMATION

FACEBOOK NIVEAU 1 - DE LA VISIBILITE POUR VOTRE COMMERCE

Public

Chef(fe) de projet web, Commerçant(e) - Vendeur(se), Gérant(e), Toute personne souhaitant développer son projet de vente en ligne

Prérequis

Être à l'aise avec l'outil informatique et l'environnement web (Windows) / Avoir une page Facebook et un compte Instagram. Avoir un compte Canva (gratuit).

Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie de publications sur Facebook en fonction de ses cibles
- Créer un planning éditorial mensuel
- Identifier les règles d'animation d'une page Facebook pour optimiser sa visibilité
- Optimiser la visibilité de sa page Facebook grâce au SEO
- Créer des modèles de visuel facile à mettre à jour
- Utiliser les outils de planification et l'IA pour accélérer le processus
- Analyser les statistiques pour améliorer les performances
- Accroître la croissance de sa page

Contenu

Élaborer une stratégie

- Définir les objectifs de sa page professionnelle.
- Élaborer le profil client.
- Clarifier son offre phare.
- Définir une ligne éditoriale.
- Fréquence de publication.
- Établir un planning mensuel.

Optimiser sa page professionnelle

- Photo de couverture.
- Photo de profil.
- Menu.
- Bouton d'appel à l'action.
- À propos.
- Services.
- Techniques pour être bien référencé.

Les règles incontournables pour être efficace

- Les règles d'or d'un post bien structuré.
- Les formats (story, reels, publications, live).

- Interagir au nom de votre page.
- Susciter de l'engagement.
- Recueillir des avis clients.
- Astuces.

Création de contenu

Sources d'informations

- Trouver des sources d'inspiration pertinentes.
- Automatiser la collecte pour ne jamais être à court d'idées.
- Recycler son contenu.

Capture de l'information

- La méthode et les outils pour capturer l'information automatiquement.
- Organiser et la retrouver l'information très facilement.

Création

- Comprendre les attentes de votre public.
- Définir une promesse de vente.
- Captiver avec les émotions.
- Les différents types de contenus.
- Trois manières de mettre en avant ses produits et services phare.
- Apporter de la valeur avec le fond.
- Deux structures de marketing pour vous aider dans la rédaction des publications.
- Créer du contenu captivant.
- Planifier son contenu avec Meta Business Suite.

Analyse

- Comprendre les indicateurs clés à suivre.
- Les statistiques à suivre pour améliorer la portée et l'engagement.

Quelques outils pour vous faciliter la vie

- Agrégateur de contenu.
- Outil pour organiser, stocker et accéder à vos liens favoris sur le web.
- Banques d'images et de vidéos gratuites.
- Piloter l'intelligence artificielle pour accélérer sa production de contenu.