



FICHE PROGRAMMATION

FACEBOOK NIVEAU 1 - DE LA VISIBILITE POUR VOTRE COMMERCE

Public

Chef(fe) de projet web, Commerçant(e) - Vendeur(se), Gérant(e), Toute personne souhaitant développer son projet de vente en ligne

Prérequis

Être à l'aise avec l'outil informatique et l'environnement web (Windows) / Avoir une page Facebook et un compte Instagram.

Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie de publications sur Facebook en fonction de ses cibles
- Identifier les règles d'animation d'une page Facebook pour optimiser sa visibilité
- Analyser les statistiques pour améliorer les performances
- Créer des contenus uniques et captivants
- Utiliser les outils adéquats, y compris l'IA pour gagner du temps

Contenu

Élaborer une stratégie

- Définir les objectifs de sa page professionnelle
- Élaborer le profil client
- Définir une ligne éditoriale
- Établir un planning

Optimiser sa page professionnelle

- Couverture
- Photo de profil
- Menu
- Bouton d'appel à l'action
- À propos
- Services

Les règles incontournables pour être efficace

- Fréquence de publication
- Les formats
- Interagir au nom de votre page
- Susciter de l'engagement
- Astuces

Création de contenu

Sources d'informations

- Trouver des sources d'inspiration pertinentes.
- Automatiser la collecte pour ne jamais être à court d'idées.

Capture de l'information

- La méthode et les outils pour capturer l'information automatiquement.
- Organiser et la retrouver l'information très facilement.

Création







- Comprendre les attentes de votre public.
- Les différents types de contenus.
- Des structures pour vous aider dans votre création.
- Apporter de la valeur avec le fond.
- Captiver avec les émotions.
- Créer du contenu captivant.

Analyse

- Les statistiques à suivre pour améliorer la portée et l'engagement



Quelques outils pour vous faciliter la vie



- Agrégateur de contenu
- Outil pour organiser, stocker et accéder à vos liens favoris sur le web
- Outil de création visuel
- L'intelligence artificielle pour générer des idées et créer

 Lieu	 Qualification de l'intervenant	 Date	 Durée	 Coût	 Code
Nouméa	Formateur(trice) expert(e) techniques de vente, négociation et communication digitale	03/12/2024	16 h	69 000 F	3443

Retrouvez toute l'offre de services CCI sur le site www.cci.nc 

Contact : Province Sud
Province Nord

 24 31 35
 42 68 20

 entreprises@cci.nc
 formation-nord@cci.nc