



## FICHE PROGRAMMATION

### FAIRE DE VOTRE IMAGE UN ATOUT DANS VOS RELATIONS PROFESSIONNELLES

#### Public

Tout public

#### Prérequis

- Aucun

#### Objectifs pédagogiques

- Identifier son image et évaluer ses impacts dans le milieu professionnel.
- Mettre son image professionnelle en adéquation avec le poste occupé dans l'entreprise.
- Renforcer sa confiance en soi pour améliorer son contact client.
- Adapter sa communication non verbale dans la relation clientèle.
- Optimiser son rôle d'ambassadeur auprès de la clientèle et devenir prescripteur des bonnes pratiques dans son entreprise.

#### Contenu

##### La signification de la compétence.

Le savoir, le savoir faire, le savoir être

##### Comprendre son image et ses impacts dans le milieu professionnel

L'image de soi et les composantes de son image

Déchiffrer les codes professionnels

Atelier 1: mesurez son savoir vivre en entreprise

Les valeurs de l'entreprise et l'image professionnelle

Les valeurs et bénéfices de l'uniforme

##### Gestion de son image professionnelle

Les objectifs d'une bonne gestion de son image professionnelle

L'importance de la première impression

Atelier 2: Soigner sa première impression

Les destructeurs de son image professionnelle

##### L'attitude dans la relation clientèle

Atelier 3: Quel est votre profil communicationnel ?

L'image vocale

La règle des 4x20

L'attitude corporelle

Les expressions du visage

Atelier 4: Mise en situation : Le corps, la gestuelle, le regard

Les objectifs du bilan d'image

Atelier 5: Faire votre profil de poste

Atelier 6: Faire son bilan d'image et trouver sa valeur ajoutée

Se valoriser et améliorer la confiance en soi en milieu professionnel

##### Les outils esthétiques de mise en valeur de votre image

Atelier 7: Analyser la forme de son visage et adapter sa coiffure + conseils maquillage généralistes

Le message des couleurs

Les couleurs froides, les couleurs chaudes

Atelier 8: Le test individuel des couleurs

## Les bienfaits de la maîtrise de son image professionnelle



Les bulles d'autosatisfaction



Prendre conscience de votre rôle d'ambassadeur de l'entreprise

Bilan des 8 ateliers et Plan d'action individuel

---

Retrouvez toute l'offre de services CCI sur le site [www.cci.nc](http://www.cci.nc) 

Contact : Province Sud  24 31 35  
Province Nord  42 68 20

 [entreprises@cci.nc](mailto:entreprises@cci.nc)  
 [formation-nord@cci.nc](mailto:formation-nord@cci.nc)