



FICHE PROGRAMMATION

FAIRE DE VOTRE IMAGE UN ATOUT DANS VOS RELATIONS PROFESSIONNELLES

Public

Tout public

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- Identifier son image et évaluer ses impacts dans le milieu professionnel.
- Mettre son image professionnelle en adéquation avec le poste occupé dans l'entreprise.
- Renforcer sa confiance en soi pour améliorer son contact client.
- Adapter sa communication non verbale dans la relation clientèle.
- Optimiser son rôle d'ambassadeur auprès de la clientèle et devenir prescripteur des bonnes pratiques dans son entreprise.

Contenu

La signification de la compétence.

Le savoir, le savoir faire, le savoir être

Comprendre son image et ses impacts dans le milieu professionnel

L'image de soi et les composantes de son image

Déchiffrer les codes professionnels

Atelier 1: mesurez son savoir vivre en entreprise

Les valeurs de l'entreprise et l'image professionnelle

Les valeurs et bénéfices de l'uniforme

Gestion de son image professionnelle

Les objectifs d'une bonne gestion de son image professionnelle

L'importance de la première impression

Atelier 2: Soigner sa première impression

Les destructeurs de son image professionnelle

L'attitude dans la relation clientèle

Atelier 3: Quel est votre profil communicationnel ?

L'image vocale

La règle des 4x20

L'attitude corporelle

Les expressions du visage

Atelier 4: Mise en situation : Le corps, la gestuelle, le regard

Les objectifs du bilan d'image

Atelier 5: Faire votre profil de poste

Atelier 6: Faire son bilan d'image et trouver sa valeur ajoutée

Se valoriser et améliorer la confiance en soi en milieu professionnel

Les outils esthétiques de mise en valeur de votre image

Atelier 7: Analyser la forme de son visage et adapter sa coiffure + conseils maquillage généralistes

Le message des couleurs

Les couleurs froides, les couleurs chaudes


Atelier 8: Le test individuel des couleurs



Les bienfaits de la maîtrise de son image professionnelle



Les bulles d'autosatisfaction

Prendre conscience de votre rôle d'ambassadeur de l'entreprise

Bilan des 8 ateliers et Plan d'action individuel

Retrouvez toute l'offre de services CCI sur le site www.cci.nc 

Contact : Province Sud  24 31 35
Province Nord  42 68 20

 entreprises@cci.nc
 formation-nord@cci.nc